Hall
TABAKWAREN
seit 1903

# Hall Tabakwaren

# 120 Jahre Hall Tabakwaren

Hall
TABAKWAREN
seit 1903

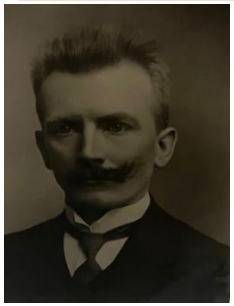
1903 – 2023

**Tradition schafft Vertrauen.**

Ein Privatunternehmen in der 4. Generation stellt sich vor.

# 120 Jahre Hall Tabakwaren

Hall
TABAKWAREN
seit 1903



Josef Hall
*ca. 1876 - †1936

Gründer u. Inhaber
1903 - 1936

Hans Hall
*1909 - †1979

Inhaber
1936 - 1979

Hans-Jürgen Hall
*1940 - †2021

Inhaber
1979 - 2019

Dr. Michael Reisen-Hall
*1957

Inhaber
2019 - heute

# 120 Jahre Hall Tabakwaren

Hall
TABAKWAREN
seit 1903

# Zentralverwaltung

| | |
|---|---|
| Eigentümer: | Dr. Michael Reisen-Hall |
| Geschäftsführer: | Dr. Stephan Speckgens |
| Prokurist: | Michael Schön |
| Prokurist: | Johannes Kayenburg-Hall |

# Kennzahlen

Hall TABAKWAREN seit 1903

## Jahresumsätze (netto):

| | | |
|---|---|---|
| 2019: | 1.088 | Mio. € |
| 2020: | 1.157 | Mio. € |
| 2021: | 1.123 | Mio. € |
| 2022: | 1.185 | Mio. € |

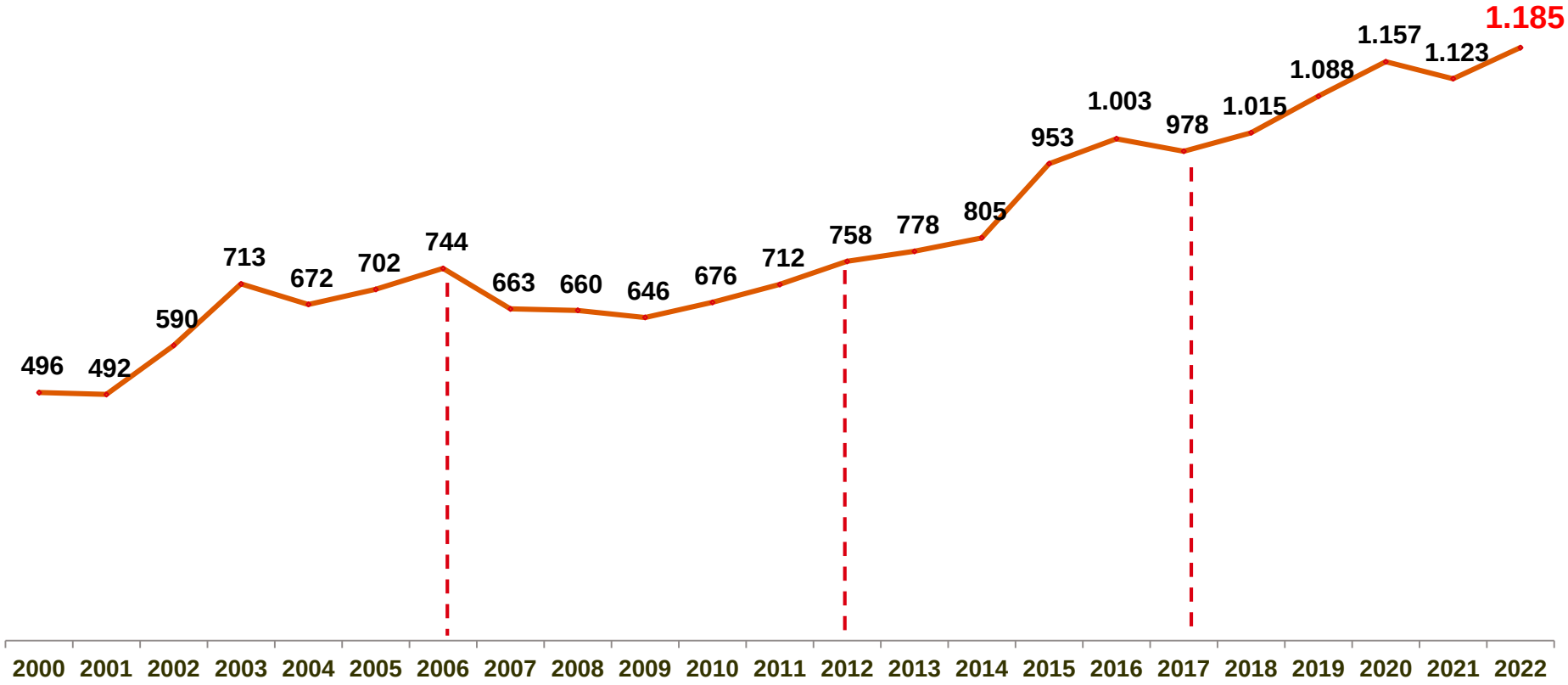
| | |
|---|---|
| Cigarettenautomaten: | 30.000 |
| Kunden im Großhandelsgeschäft: | 4.150 |
| Mitarbeiter: | 720 |
| Fahrzeuge: | 300 |

# Niederlassungen

# Niederlassungen (Leitung)

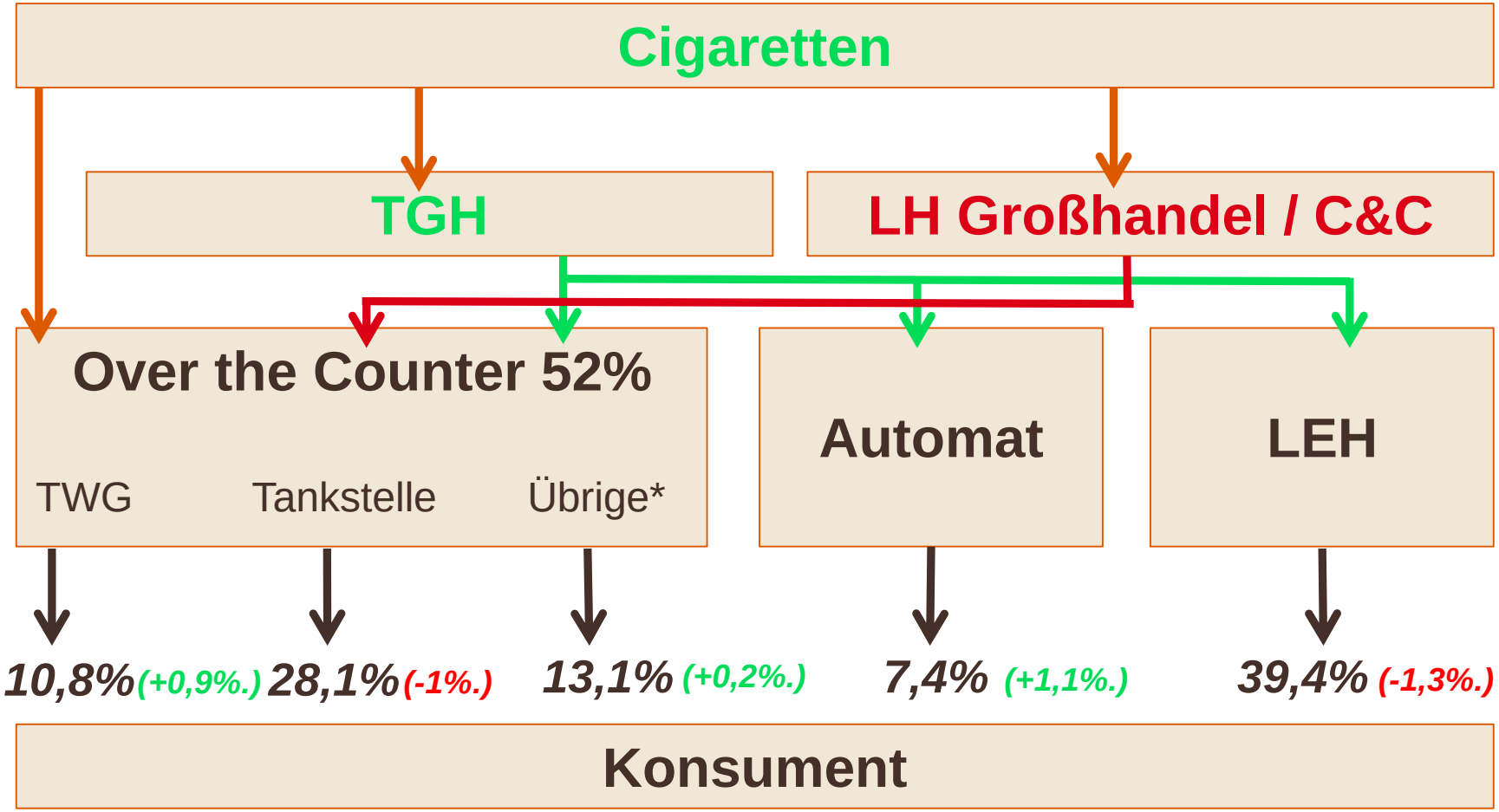
| | |
|---|---|
| **Baienfurt / Bodensee** (AG & GH): | Julius Braun |
| **Berlin / Großbeeren** (AG & GH): | Jan Meltke |
| **Bielefeld** (GH): | Christoph Tönsing |
| **Hilden / Düsseldorf** (GH): | Frank Ahlf |
| **Lollar / Gießen** (AG & GH): | Mario Hirschfeld |
| **Plaidt / Koblenz** (AG & GH): | Georg Epe |
| **Sulzbach / Saarbrücken** (AG & GH): | Christoph Schläger |
| **Warburg** (AG) | Christian Klauke |
| **Worms** (AG & GH): | Wolfram Huber |
| **Würselen / Aachen** (AG & GH): | Heiko Kluy |

# Umsatzentwicklung Hall Gesamt 2000 – 2022 in Mio. €



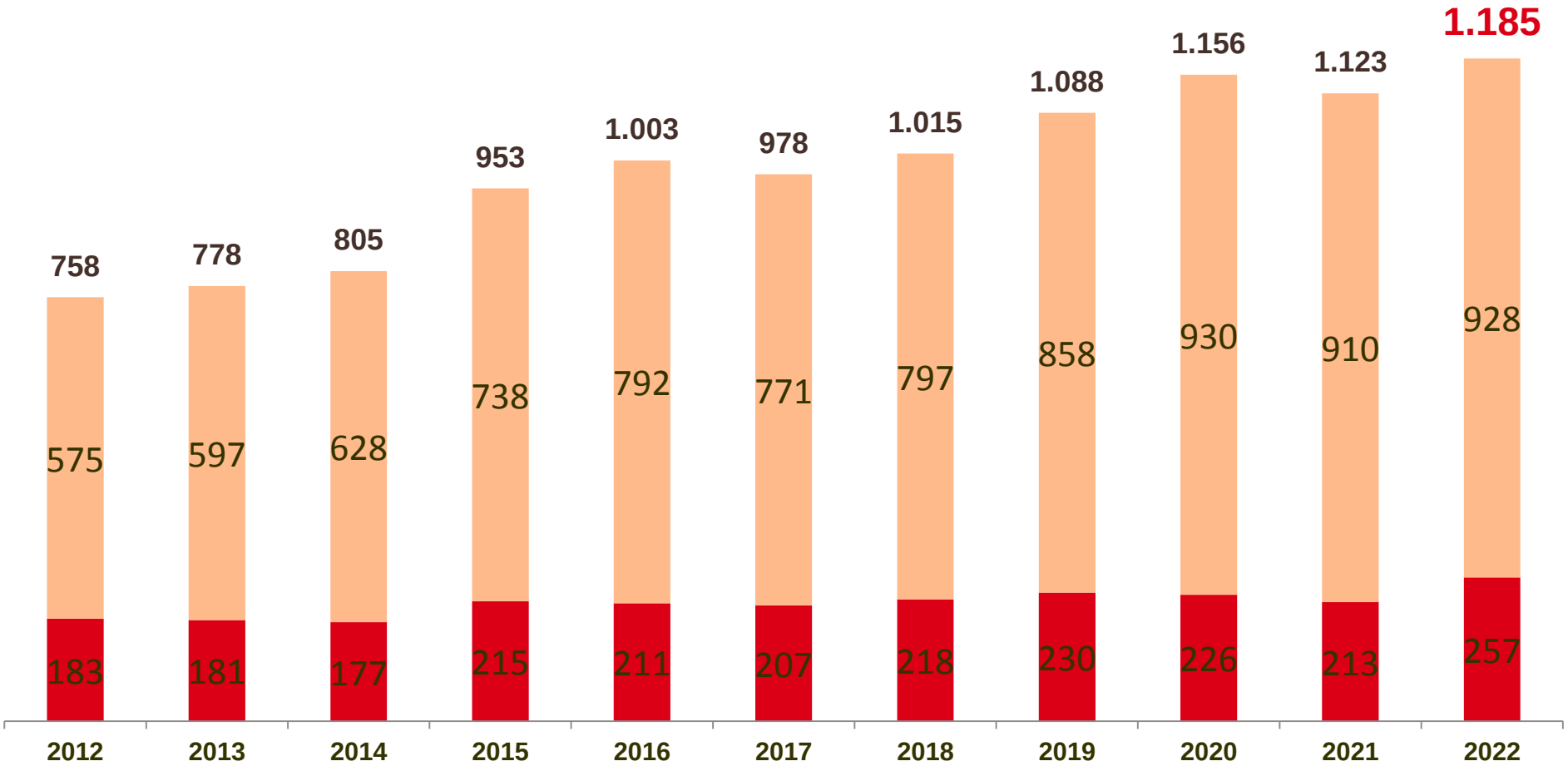

1. in 2015 Umsatz ohne Prepaid-Umsätze, dies bedeutet einen optischen Rückgang von 17,6 Mio. €.
2. Rückvergütungen werden nach wie vor nur zum Jahresende für die offizielle Umsatzmeldung berücksichtigt, um das System nicht unnötig zu verkomplizieren.
3. Zahlungsausfälle, bzw. offene Forderungen werden aus pragmatischen Gründen und aufgrund der insgesamt überschaubaren Höhe nicht umsatzmindernd berücksichtigt.
4. Umsätze ab 2015 inklusive der Niederlassung Lollar.

# Handelskanäle und Distributionswege 2022



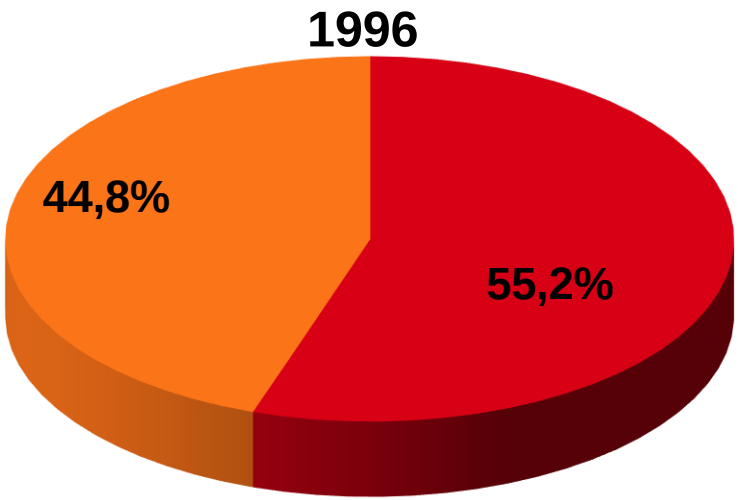

* Hotels, Restaurants, Kantinen, LEH< 100m², andere

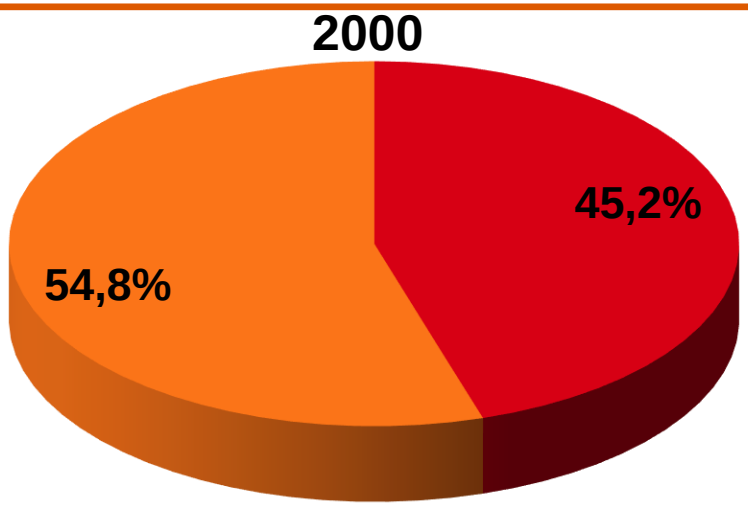
# Umsatzentwicklung Gesamt AG & GH 2012 – 2022 (in Mio. €)

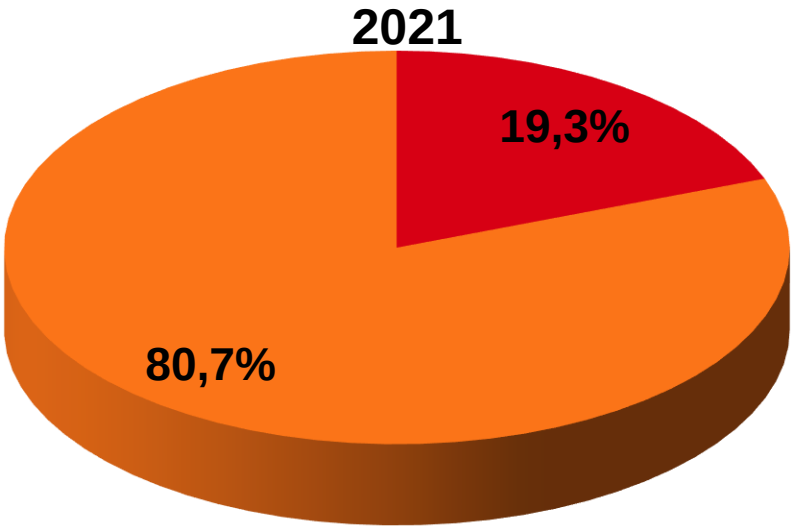


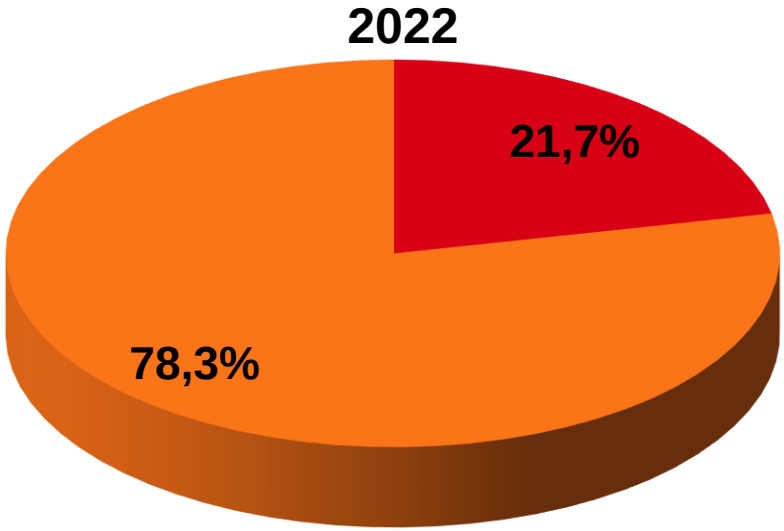
# Umsatzanteile Großhandels- und Automatengeschäft

Hall TABAKWAREN seit 1903

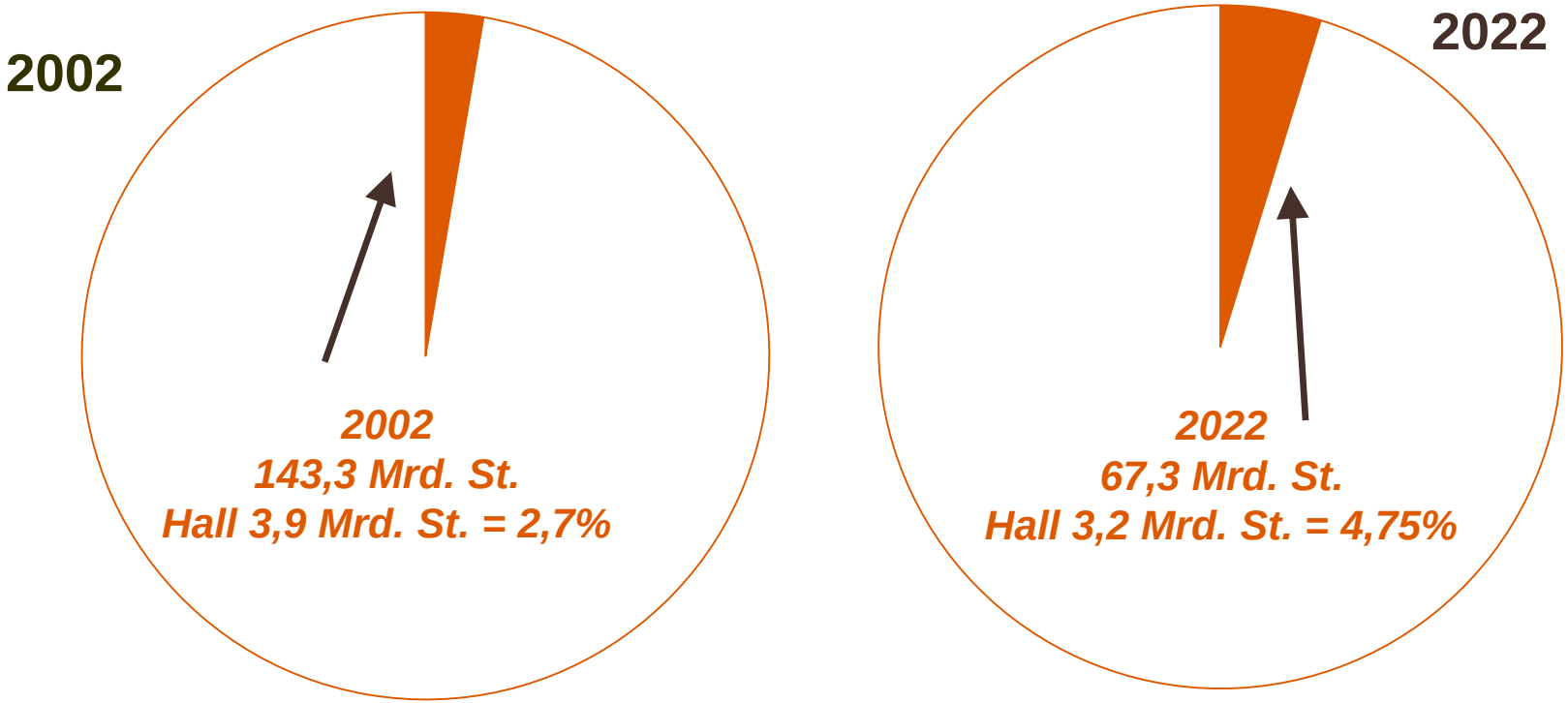


# Anteil Hall Tabakwaren am FMC Markt (2002 / 2022)




Trotz sinkender Stückzahl, konnte der Anteil von Hall Tabakwaren am Gesamtmarkt um 2,05%. auf 4,75% gesteigert werden!

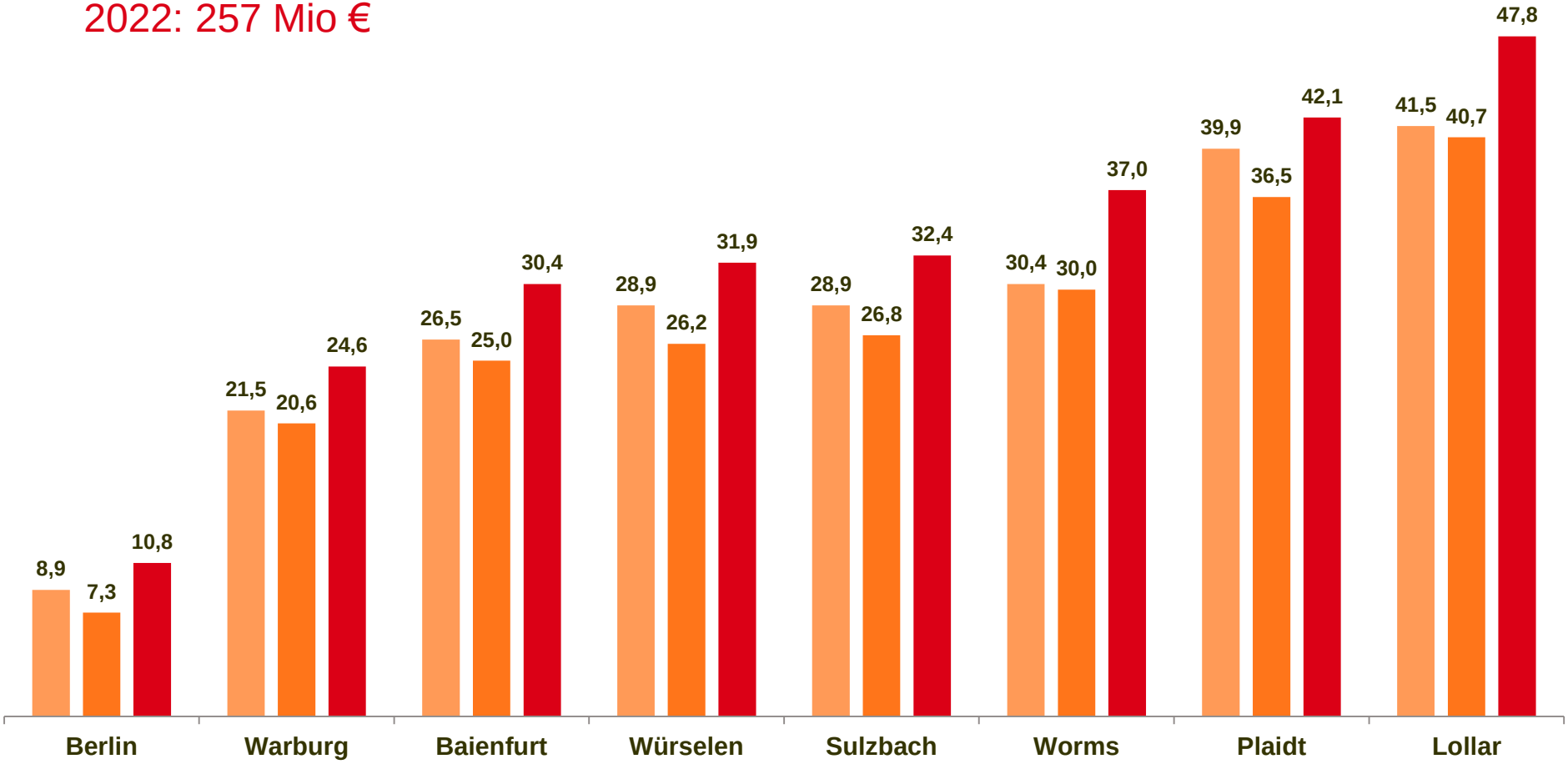
# Automatenumsätze pro NL 2019 – 2022 in Mio. €

**Hall Automatengeschäft gesamt:**

2020: 227 Mio €

2021: 213 Mio €

2022: 257 Mio €

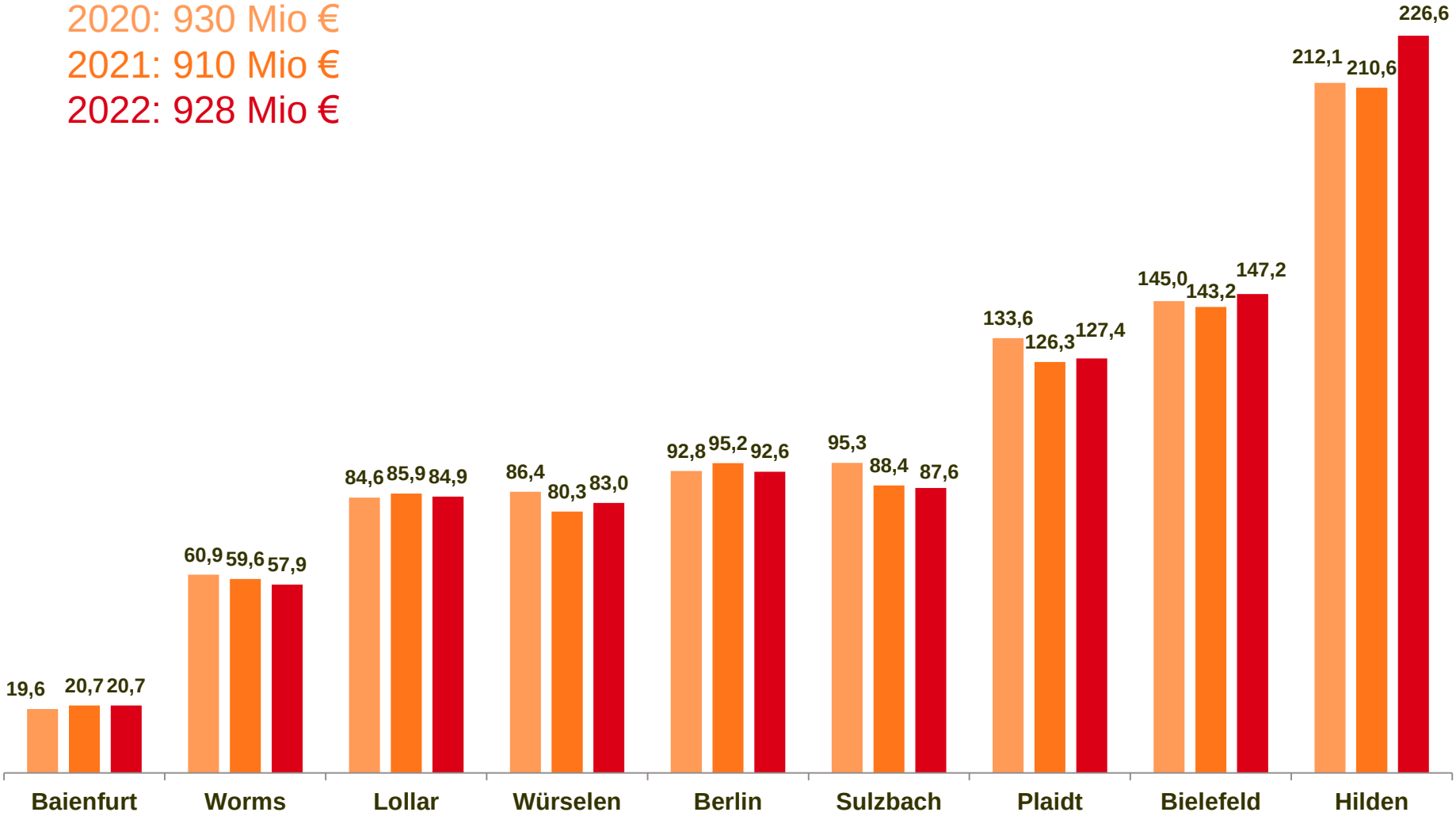


# Großhandelsumsätze pro NL 2019 – 2022 in Mio. € (inkl. Prepaid & RV)

Hall TABAKWAREN seit 1903

**Hall Großhandelsgeschäft gesamt:**

2020: 930 Mio €
2021: 910 Mio €
2022: 928 Mio €



# Hall Impressionen

Hall TABAKWAREN seit 1903

## Außenautomat

## Innenautomat

# Hall Impressionen

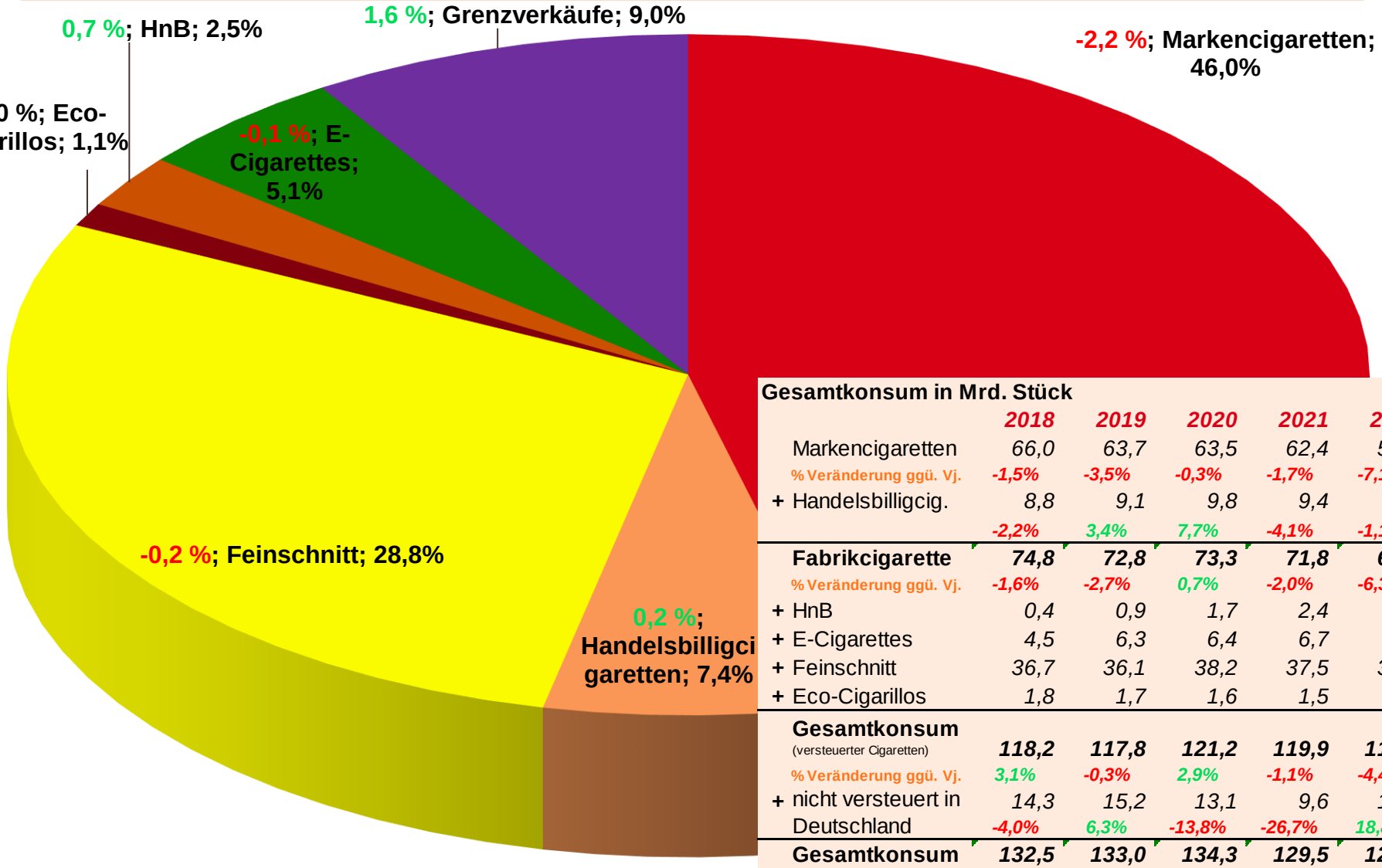
## Belieferungsfahrzeug

## Automatenfahrzeug

# Marktüberblick Gesamtkonsum 2022

**Gesamtkonsum: 126,0 Mrd. Stück**

Hall TABAKWAREN seit 1903

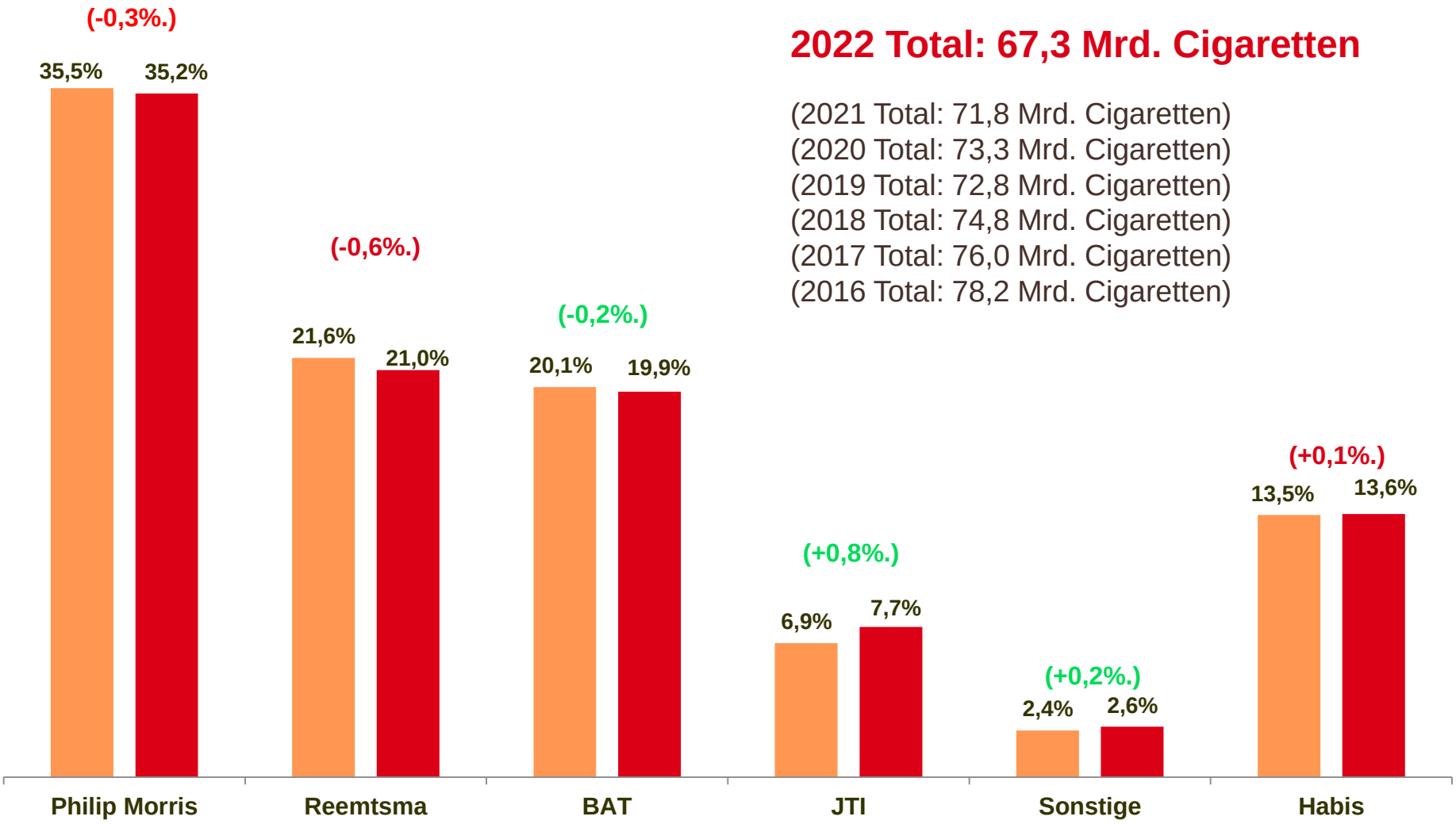



**Gesamtkonsum in Mrd. Stück**

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|
| Markencigaretten | 66,0 | 63,7 | 63,5 | 62,4 | 58,0 |
| % Veränderung ggü. Vj. | -1,5% | -3,5% | -0,3% | -1,7% | -7,1% |
| + Handelsbilligcig. | 8,8 | 9,1 | 9,8 | 9,4 | 9,3 |
| | -2,2% | 3,4% | 7,7% | -4,1% | -1,1% |
| **Fabrikcigarette** | **74,8** | **72,8** | **73,3** | **71,8** | **67,3** |
| % Veränderung ggü. Vj. | -1,6% | -2,7% | 0,7% | -2,0% | -6,3% |
| + HnB | 0,4 | 0,9 | 1,7 | 2,4 | 3,2 |
| + E-Cigarettes | 4,5 | 6,3 | 6,4 | 6,7 | 6,4 |
| + Feinschnitt | 36,7 | 36,1 | 38,2 | 37,5 | 36,3 |
| + Eco-Cigarillos | 1,8 | 1,7 | 1,6 | 1,5 | 1,4 |
| **Gesamtkonsum** (versteuerter Cigaretten) | **118,2** | **117,8** | **121,2** | **119,9** | **114,6** |
| % Veränderung ggü. Vj. | 3,1% | -0,3% | 2,9% | -1,1% | -4,4% |
| + nicht versteuert in Deutschland | 14,3 | 15,2 | 13,1 | 9,6 | 11,4 |
| | -4,0% | 6,3% | -13,8% | -26,7% | 18,8% |
| **Gesamtkonsum** | **132,5** | **133,0** | **134,3** | **129,5** | **126,0** |

# Marktanteile Cigarettenhersteller
# 2021 / 2022

Hall TABAKWAREN seit 1903

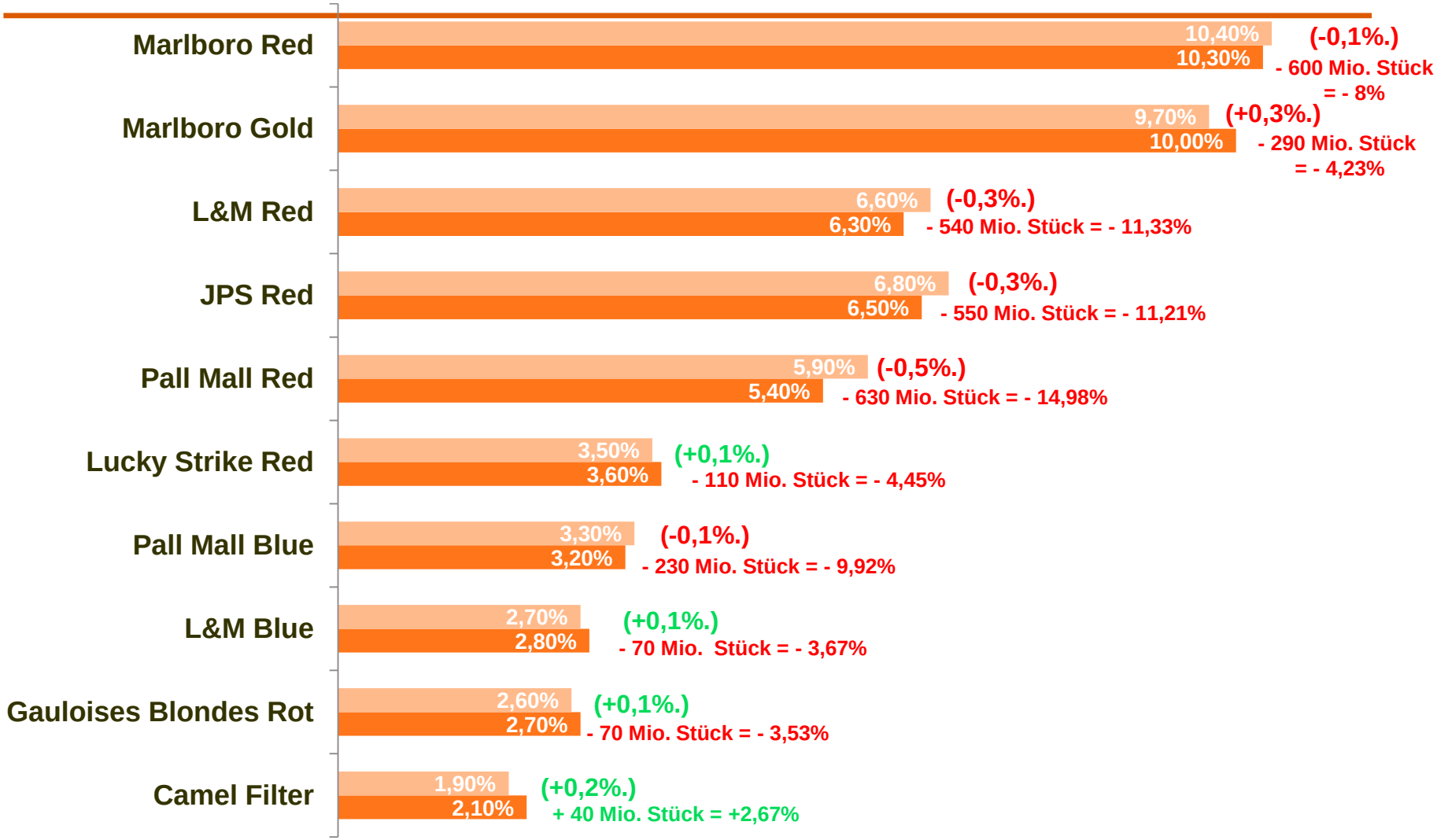



**2022 Total: 67,3 Mrd. Cigaretten**

(2021 Total: 71,8 Mrd. Cigaretten)
(2020 Total: 73,3 Mrd. Cigaretten)
(2019 Total: 72,8 Mrd. Cigaretten)
(2018 Total: 74,8 Mrd. Cigaretten)
(2017 Total: 76,0 Mrd. Cigaretten)
(2016 Total: 78,2 Mrd. Cigaretten)

# Top 10 Cigarettenmarken 2022

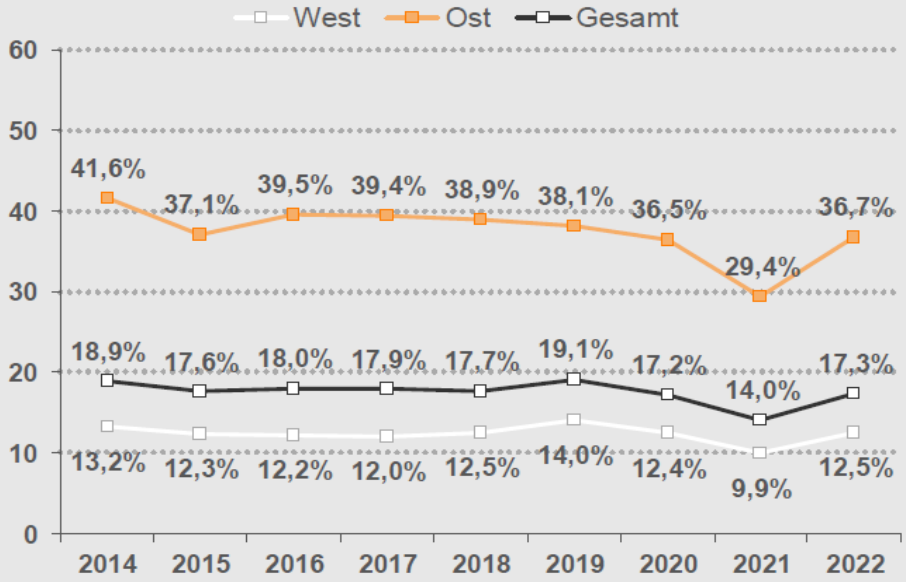
## Marktanteile in % (Veränderung zu 2021 in %. und in Stück)




Hall TABAKWAREN seit 1903

# Anteil nicht in Deutschland versteuerter Cigaretten 2022 I

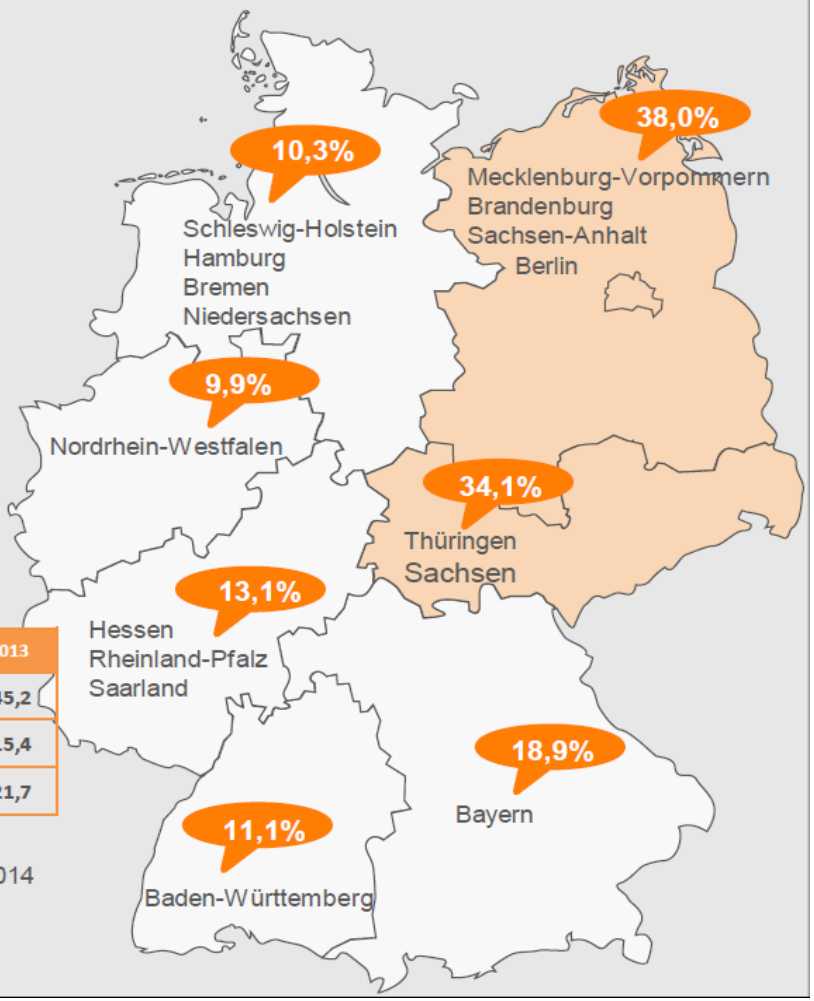
Hall TABAKWAREN seit 1903




gewichtete Jahreswerte 2014-2022

| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ost | 30,6 | 33,6 | 36,1 | 39,7 | 41,6 | 45,2 | 47,6 | 44,5 | 45,2 |
| West | 11,6 | 15,7 | 15,5 | 13,8 | 13,5 | 14,0 | 14,5 | 14,3 | 15,4 |
| Gesamt | 16,1 | 19,9 | 20,3 | 19,9 | 20,1 | 21,2 | 22,1 | 20,6 | 21,7 |

gewichtete Jahreswerte 2005-2013 in %

Bei einem Vergleich mit den Werten vor 2014 ist zu beachten, dass im Jahr 2014 eine Methodenumstellung stattfand!

Dargestellt sind gewichtete Durchschnittswerte in den Nielsen-Gebieten im Jahr 2022