

Hall Tabakwaren

118 Jahre Hall Tabakwaren

1903 – 2021

Tradition schafft Vertrauen.

Ein Privatunternehmen in der 4. Generation stellt sich vor.

Zentralverwaltung

Eigentümer: Dr. Michael Reisen-Hall

Geschäftsführer: Dr. Stephan Speckgens

Prokurist: Michael Schön

Kennzahlen

Jahresumsätze (netto):

| | | |
|-------|-------|--------|
| 2017: | 978 | Mio. € |
| 2018: | 1.015 | Mio. € |
| 2019: | 1.088 | Mio. € |
| 2020: | 1.157 | Mio. € |

| | |
|--------------------------------|--------|
| Cigarettenautomaten: | 33.700 |
| Kunden im Großhandelsgeschäft: | 4.200 |
| Mitarbeiter: | 620 |
| Fahrzeuge: | 300 |

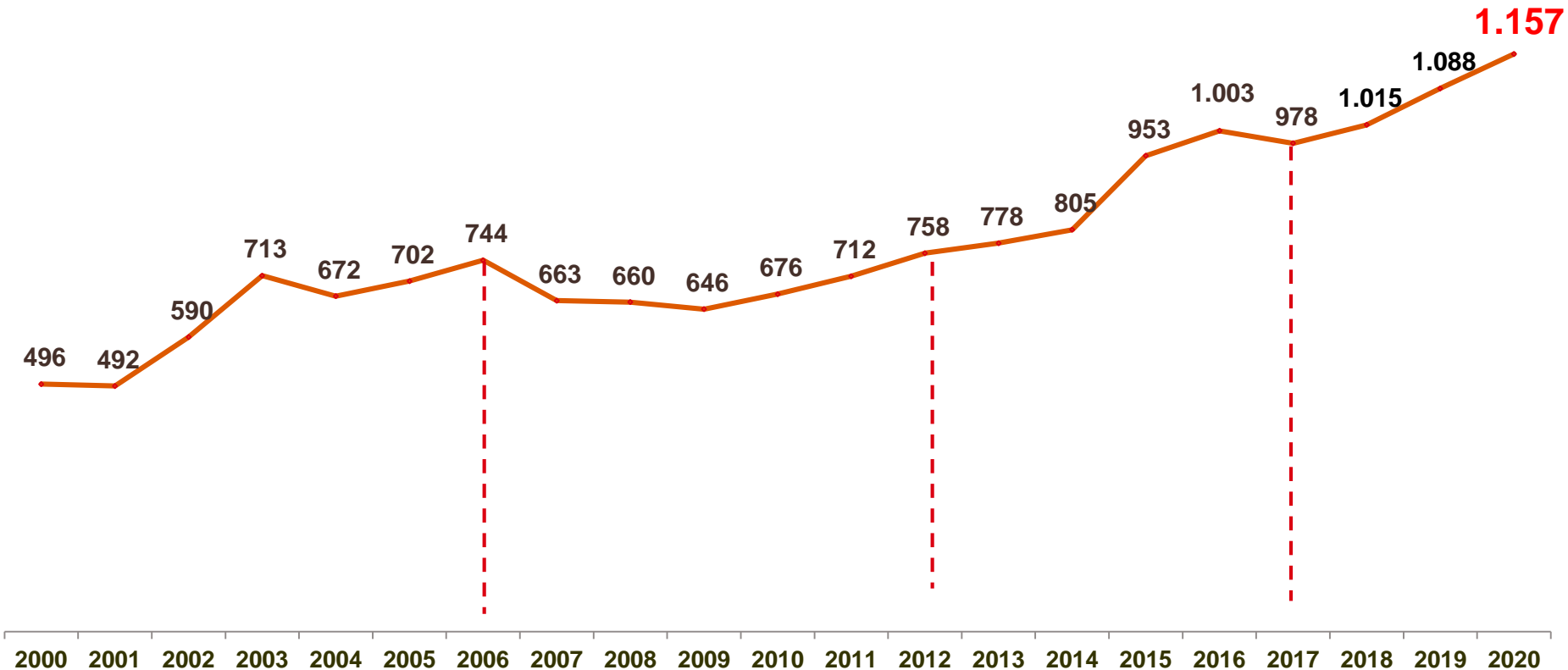
Niederlassungen



Niederlassungen (Leitung)

| | |
|--|--------------------|
| Baienfurt / Bodensee (AG & GH): | Klaus Wochner |
| Berlin / Großbeeren (AG & GH): | Wilfried Fritz |
| Bielefeld (GH): | Christoph Tönsing |
| Hilden / Düsseldorf (GH): | Frank Ahlf |
| Lollar / Gießen (AG & GH): | Mario Hirschfeld |
| Plaidt / Koblenz (AG & GH): | Georg Epe |
| Sulzbach / Saarbrücken (AG & GH): | Christoph Schläger |
| Warburg (AG) | Christian Klauke |
| Worms (AG & GH): | Wolfram Huber |
| Würselen / Aachen (AG & GH): | Heiko Kluy |

Umsatzentwicklung Hall Gesamt 2000 – 2020 in Mio. €



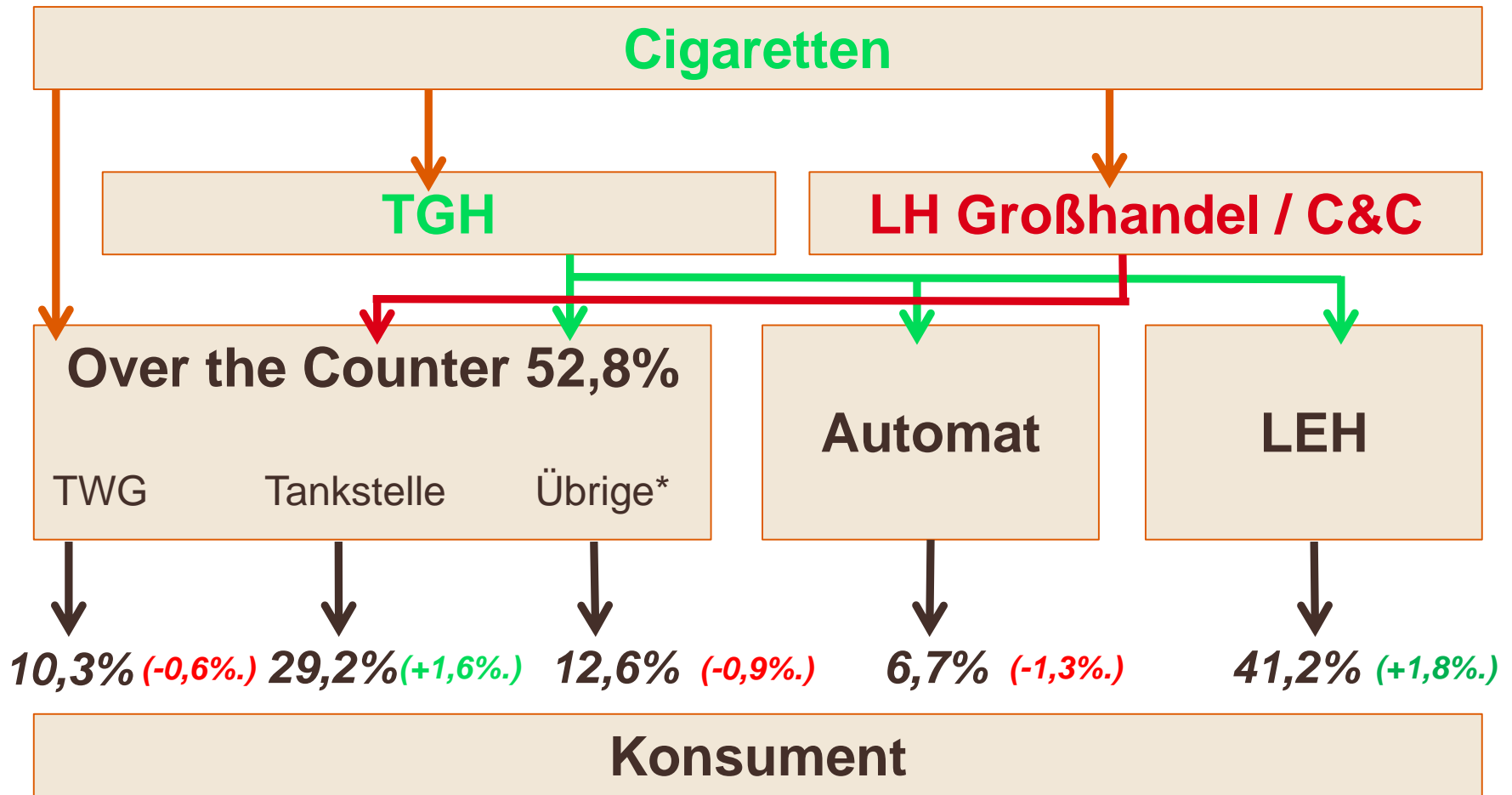
1. in 2015 Umsatz ohne Prepaid-Umsätze, Dies bedeutet einen optischen Rückgang von 17,6 Mio. €.
2. Rückvergütungen werden nach wie vor nur zum Jahresende für die offizielle Umsatzmeldung zu berücksichtigt, um das System nicht unnötig zu verkomplizieren.
3. Zahlungsausfälle, bzw. offene Forderungen werden aus pragmatischen Gründen und aufgrund der insgesamt überschaubaren Höhe nicht umsatzmindernd berücksichtigt.
4. Umsätze ab 2015 inklusive der Niederlassung Lollar.

Unternehmensdaten

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | +/- in % 2020 zu 2019 |
|---|--|---|---|---|--------------------------|
| Zahl der Standorte | 9 | 10 | 10 | 10 | 0 |
| Umsatz (netto) | 974,6 Mio. € | 998,2 Mio. € | 1.072,0 Mio. € | 1.135,4 Mio. € | +5,9% |
| Großhandelsgeschäft (GH) | 767,5 Mio. € (Anteil: 78,8%) | 780,2 Mio. € (Anteil: 78,15%) | 842,5 Mio. € (Anteil: 78,51%) | 908,8 Mio. € (Anteil: 80,05%) | +7,9% |
| davon Systemumsatz | 183,8 Mio. € (Anteil: 23,9%) | 179,5 Mio. € (Anteil: 23,0%) | 236,6 Mio. € (Anteil: 28,06%) | 259,1 Mio. € (Anteil: 28,51%) | +2,8% |
| Zahl der Großhandelskunden | 5.000 | 5.000 | 4.300 | 4.171 | -3,0% |
| Automatengeschäft (AG) | 207,1 Mio. € (Anteil: 21,3%) | 218,1 Mio. € (Anteil: 21,85%) | 229,5 Mio. € (Anteil: 21,41%) | 226,5 Mio. € (Anteil: 19,95%) | -1,3% |
| Zahl der Automaten (inkl. Zukäufe) | 29.000 | 31.000 | 33.700 | 32.300 | -4,2% |
| Mitarbeiter (31.12.) | 432 | 600 | 664 | 748 | +12,7% |
| Cash Flow (Gewinn + AFA) | 21,0 Mio. € (2,15 % v. Umsatz) | 23,6 Mio. € (2,37 % v. Umsatz) | 27,3 Mio. € (2,55 % v. Umsatz) | 31,6 Mio. € (2,78 % v. Umsatz) | 13,6% |
| Ebitda Hall gesamt (Gewinn + Zinsen + GewSt + alle Abschreibungen) | 24,1 Mio. € (2,47 % v. Umsatz) | 27,3 Mio. € (2,73 % v. Umsatz) | 31,16 Mio. € (2,91 % v. Umsatz) | 36,02 Mio. € (3,17 % v. Umsatz) | +15,6% |
| Ebitda Großhandelsgeschäft (GH) | 12,6 Mio. € (1,64 % v. GH - Umsatz) | 12,9 Mio. € (1,65 % v. GH - Umsatz) | 14,94 Mio. € (1,77 % v. GH - Umsatz) | 19,61 Mio. € (2,15 % v. GH - Umsatz) | +31,3% |
| Ebitda Automatengeschäft (AG) | 11,5 Mio. € (5,55 % v. AG - Umsatz) | 14,4 Mio. € (6,6 % v. AG - Umsatz) | 16,22 Mio. € (7,07 % v. AG - Umsatz) | 16,40 Mio. € (7,24 % v. AG - Umsatz) | +1,1% |
| Vorsteuergewinn (Gewinn + GewSt) | 20,3 Mio. € | 21,8 Mio. € | 23,9 Mio. € | 29 Mio. € | +21,3% |
| Vorsteuerrendite (in % v. Umsatz) | 2,1% | 2,2% | 2,2% | 2,5% | +13,6% |
| Eigenkapital (in % der Bilanzsumme) | 102,3 Mio € 75% | 109,1 Mio € 62% | 109,2 Mio € 62% | 120,6 Mio € 87% | +10,4% |
| Eigenkapitalrendite (Vorsteuergewinn in % zum Eigenkapital) | 19,8% | 20,0% | 22,4% | 24,1% | +7,6% |

*Umsatz netto ohne RV; 2016 & 2019 Umsatz ohne Telefonkartenumsätze; ab 2019 Mitarbeiterköpfe

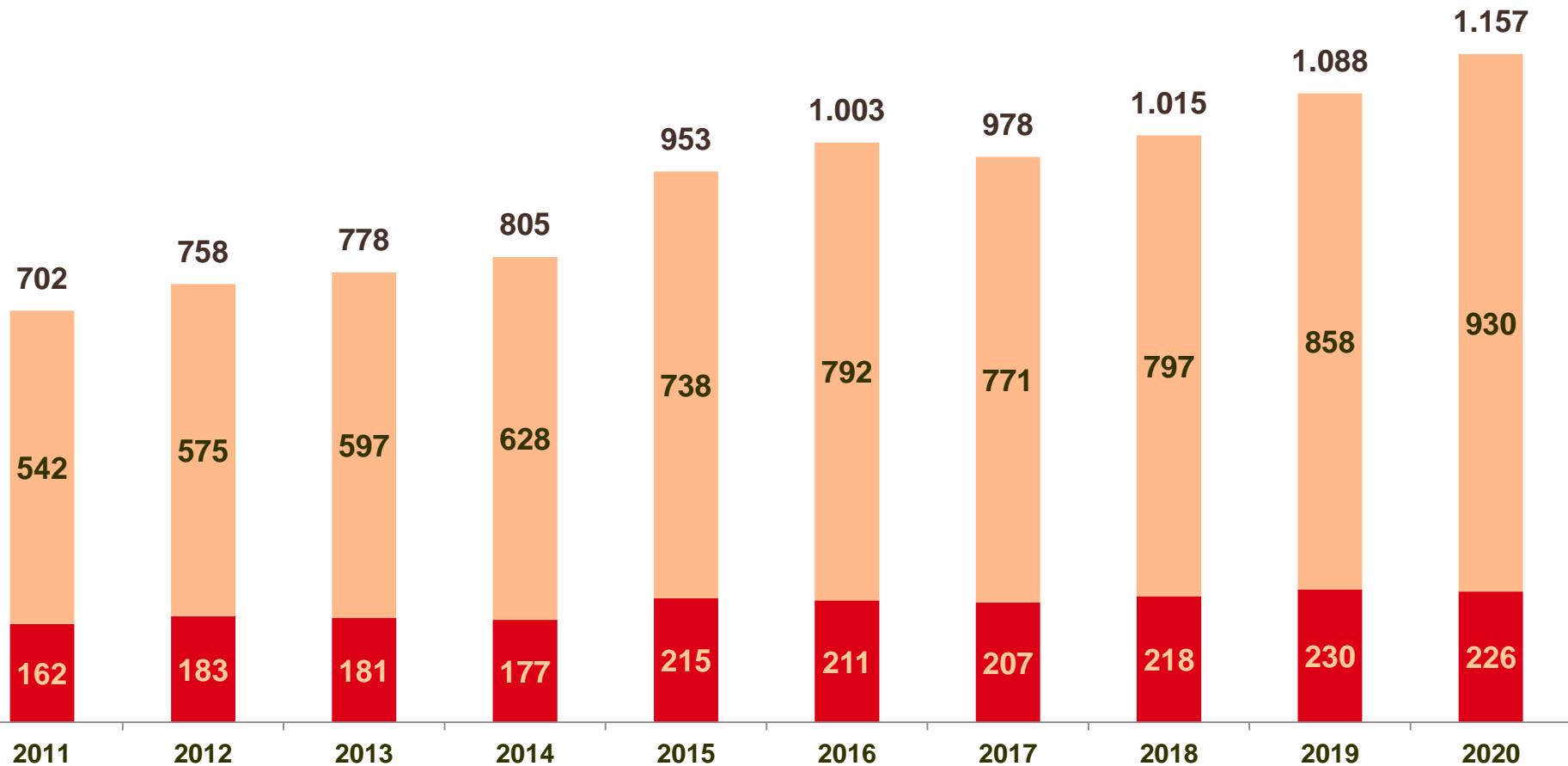
Handelskanäle und Distributionswege 2020



* Hotels, Restaurants, Kantinen, LEH < 100m², andere

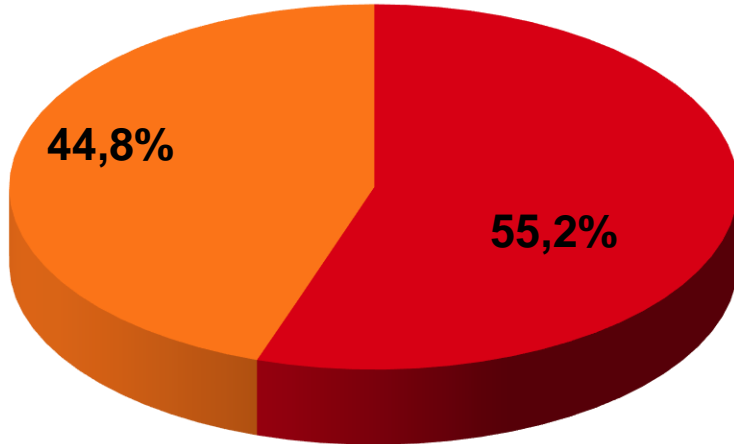
Umsatzentwicklung Gesamt

AG & GH 2011 – 2020 (in Mio. €)

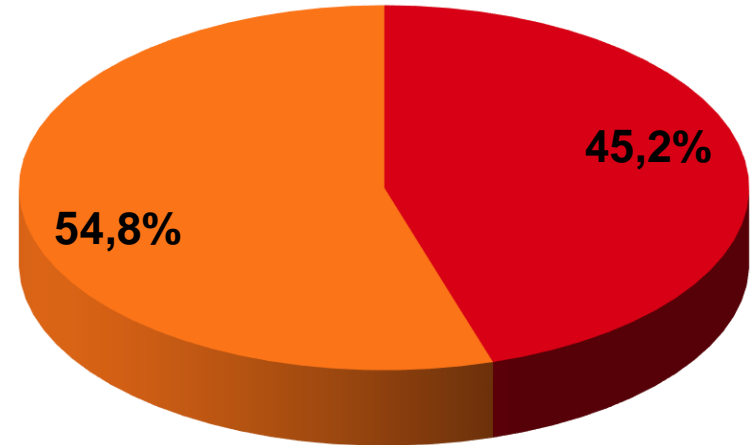


Umsatzanteile Großhandels- und Automaten-geschäft

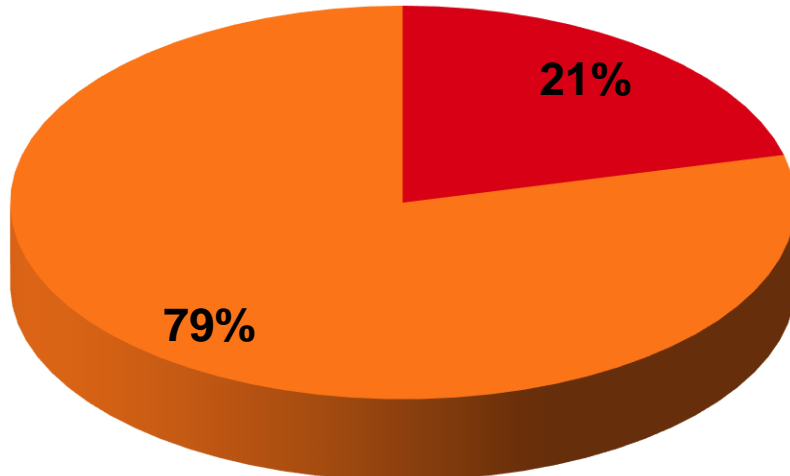
1996



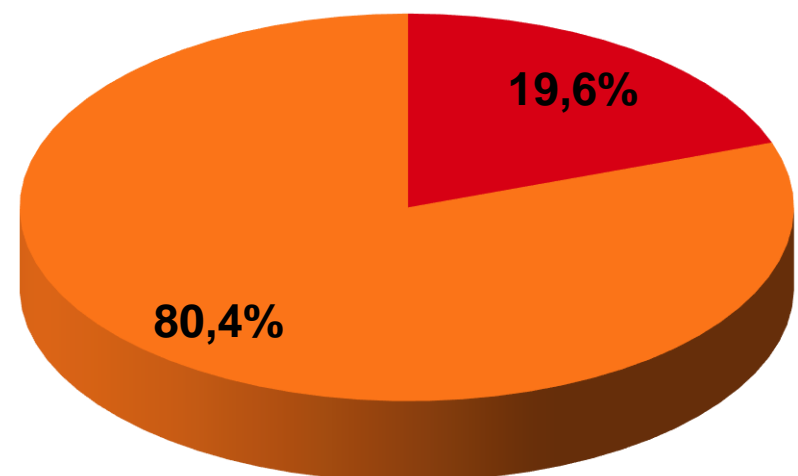
2000



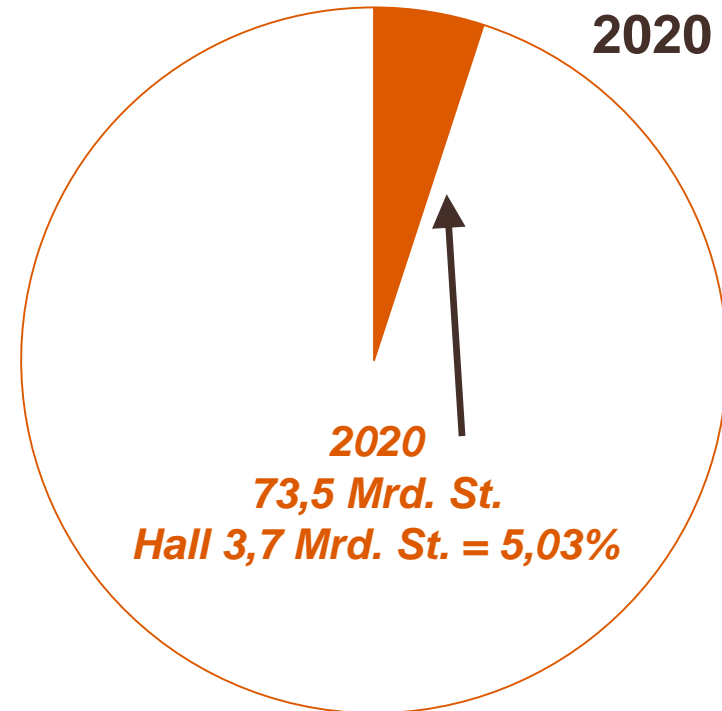
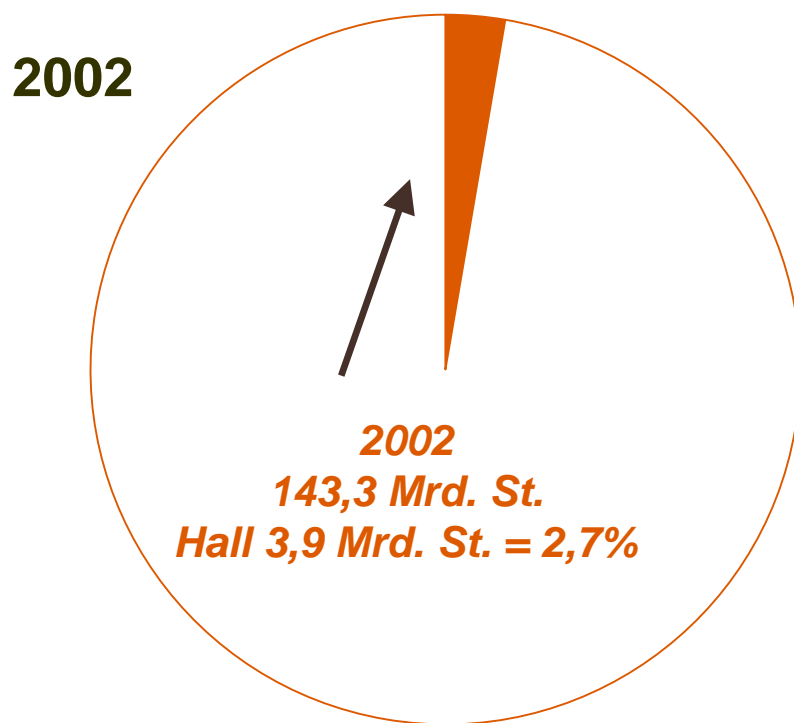
2019



2020



Anteil Hall Tabakwaren am FMC Markt (2002 / 2020)



Trotz sinkender Stückzahl, konnte der Anteil von Hall Tabakwaren am Gesamtmarkt um 2,33% auf 5,03% gesteigert werden!

Automatenumsätze pro NL

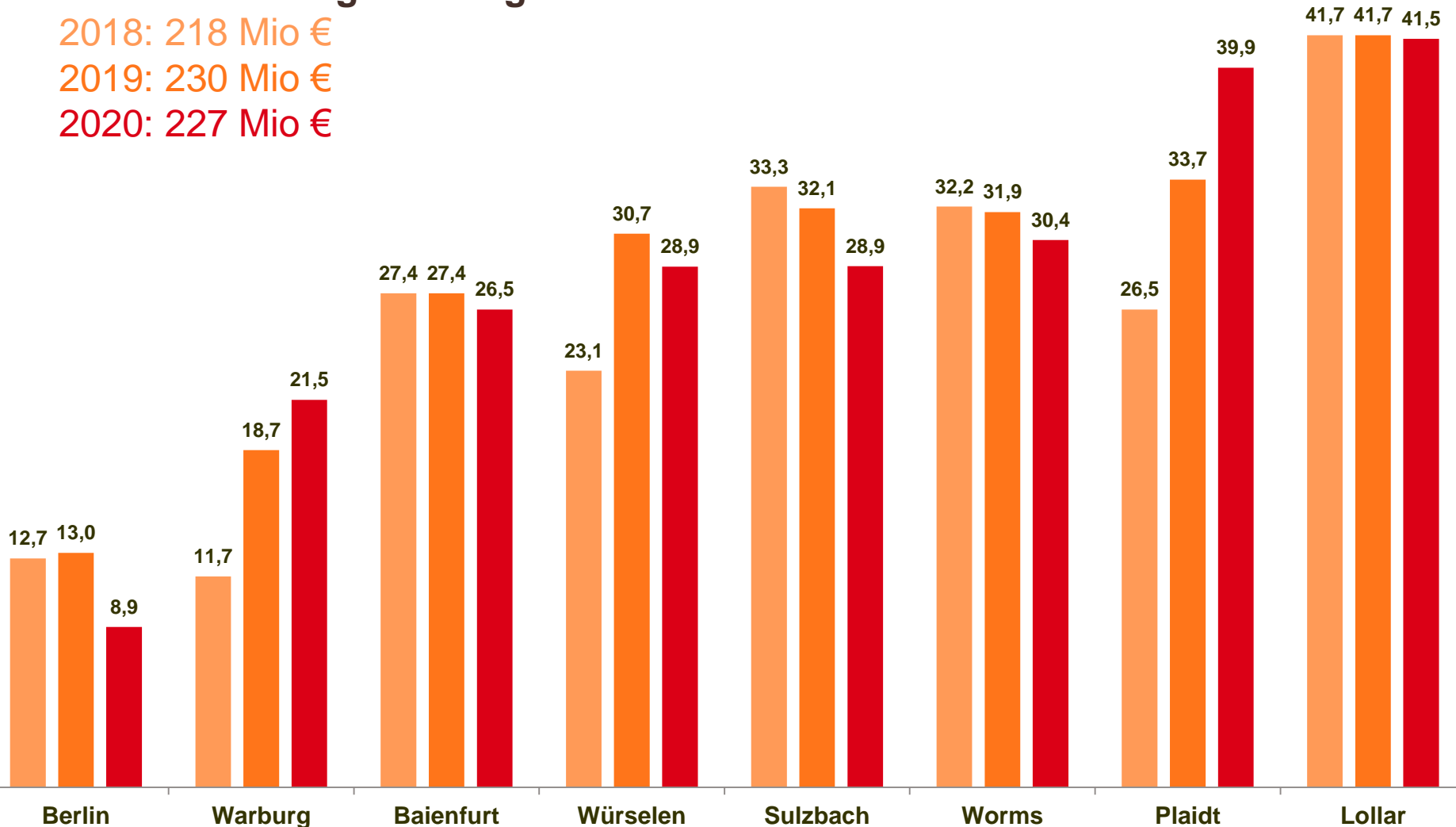
2018 – 2020 in Mio. €

Hall Automatengeschäft gesamt:

2018: 218 Mio €

2019: 230 Mio €

2020: 227 Mio €



Großhandelsumsätze pro NL

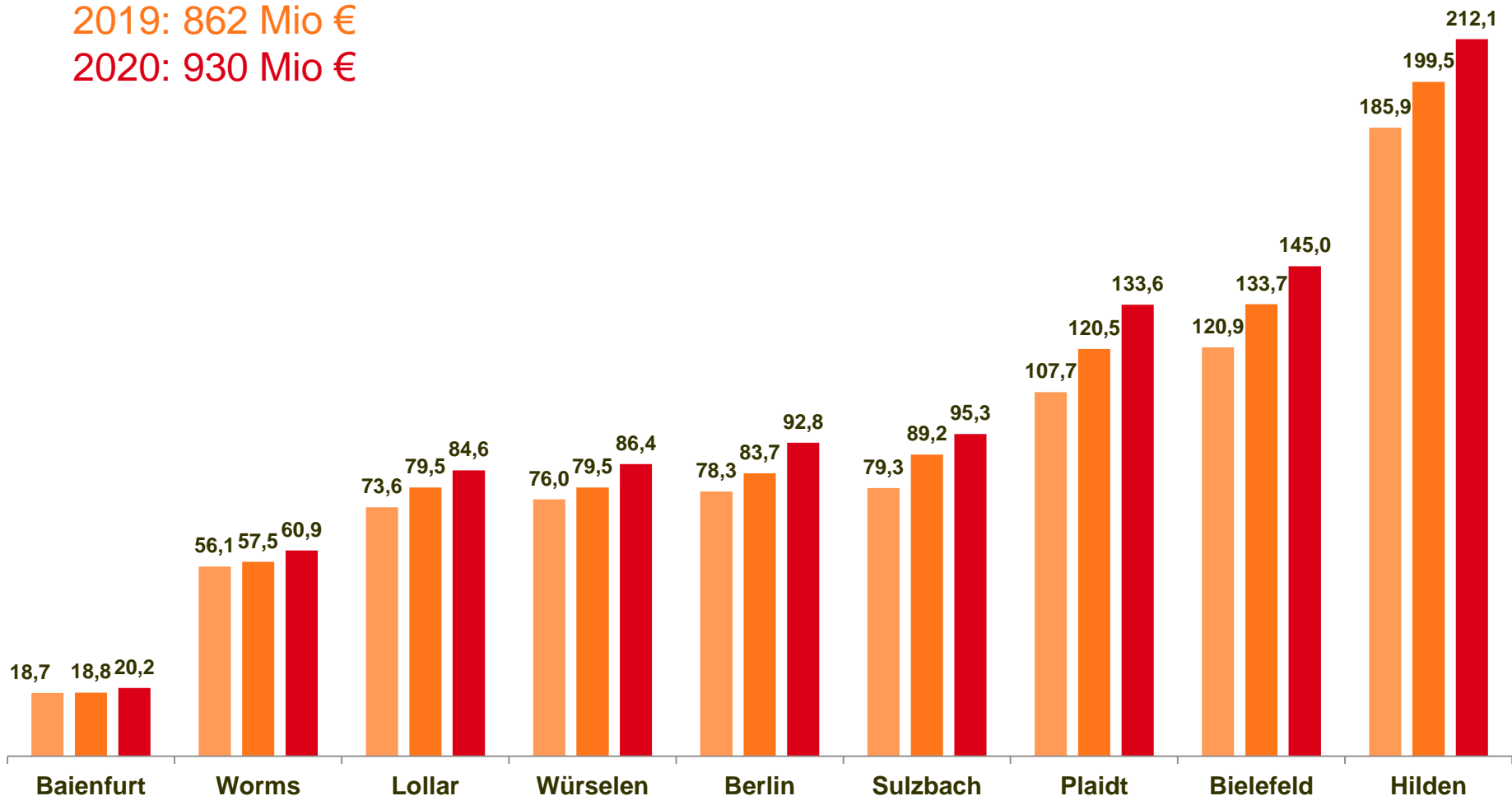
2018 – 2020 in Mio. € (inkl. Prepaid & RV)

Hall Großhandelsgeschäft gesamt:

2018: 797 Mio €

2019: 862 Mio €

2020: 930 Mio €



Hall Impressionen

Außenautomat



Innenautomat



Hall Impressionen

Belieferungsfahrzeug



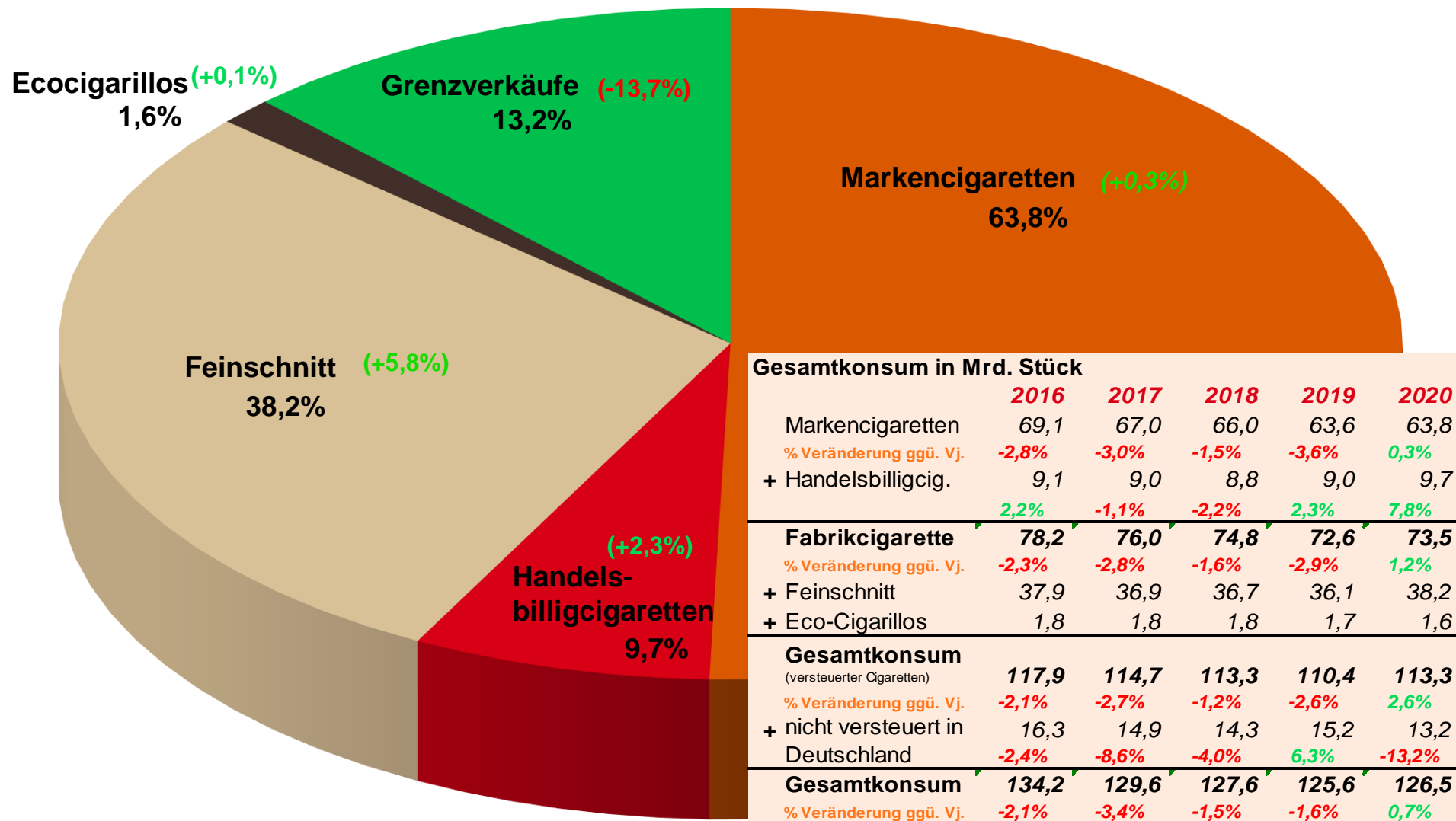
Automatenfahrzeug



Marktüberblick

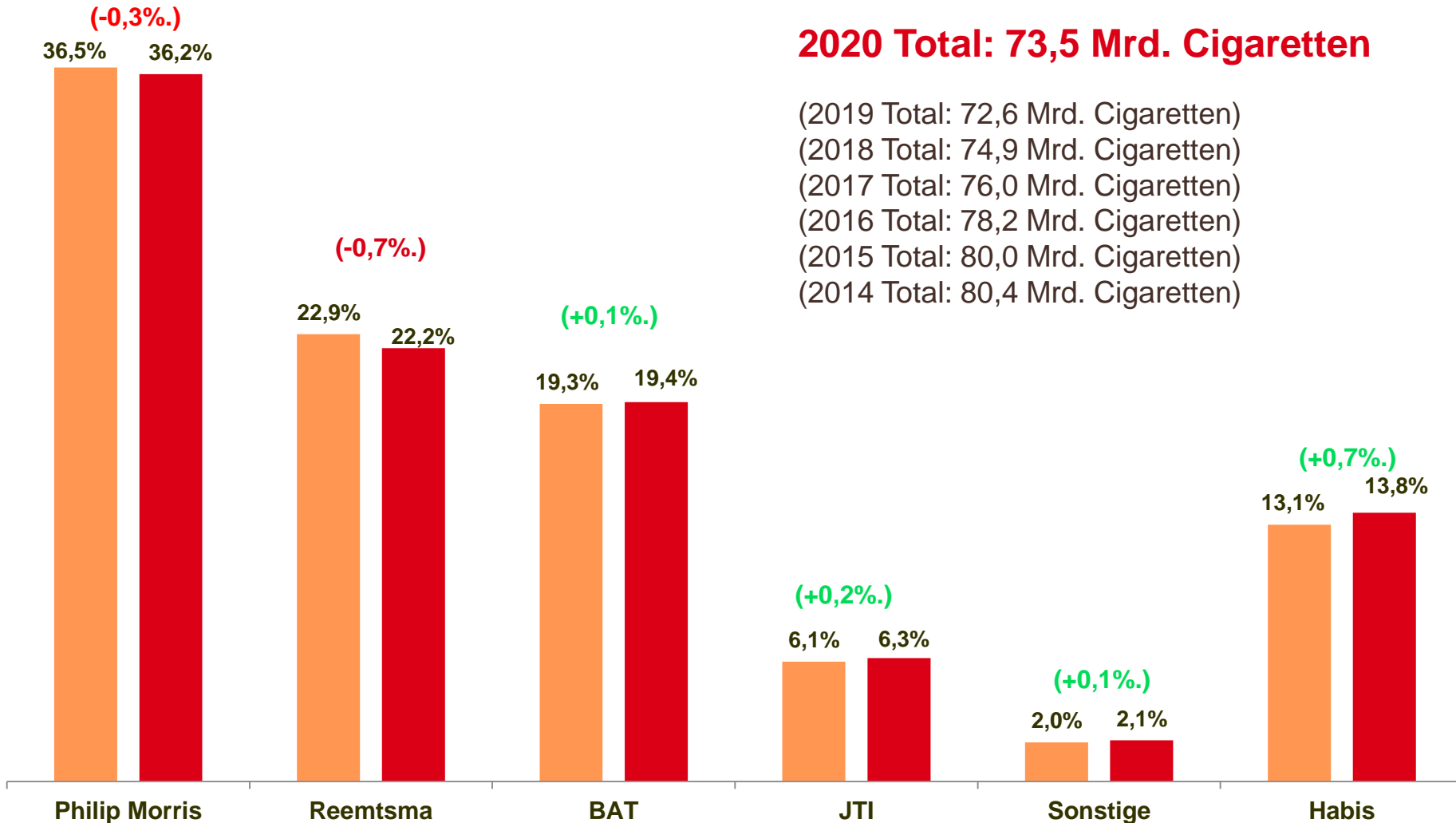
Gesamtkonsum: 126,5 Mrd. Stück

Gesamtkonsum 2020



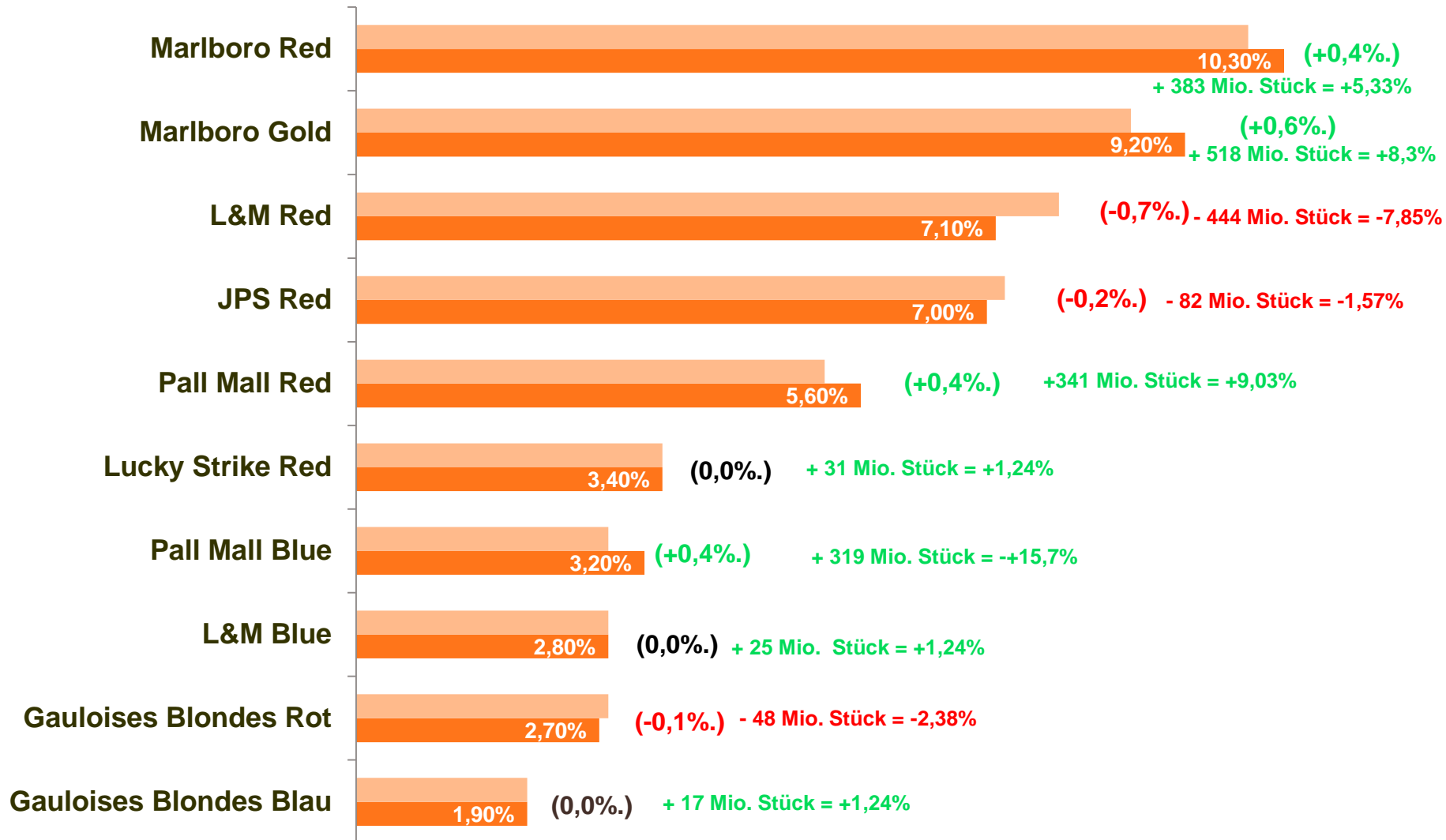
Marktanteile Cigarettenhersteller

2019 / 2020

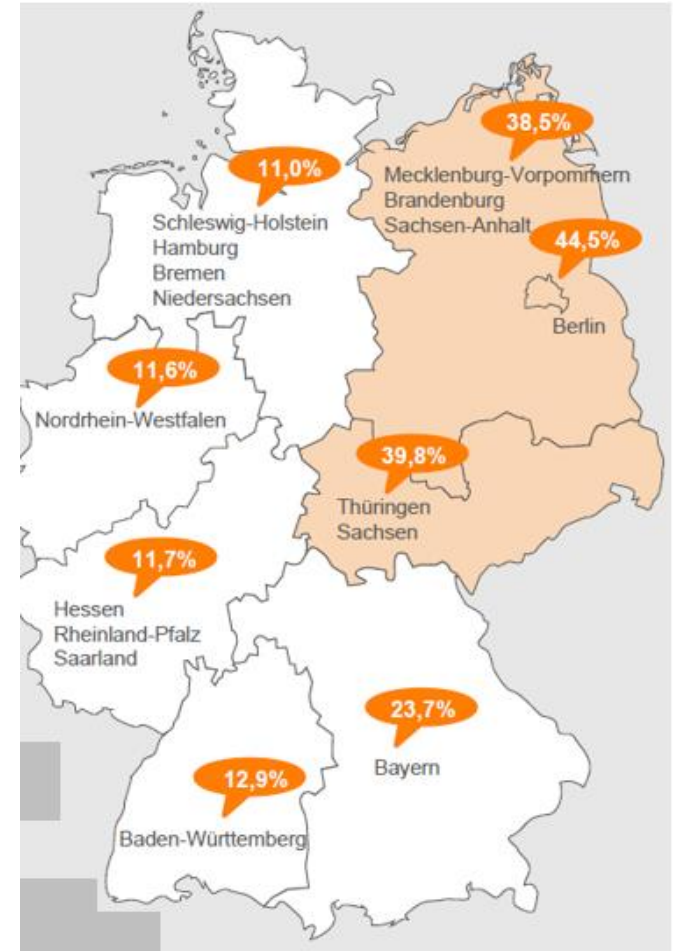
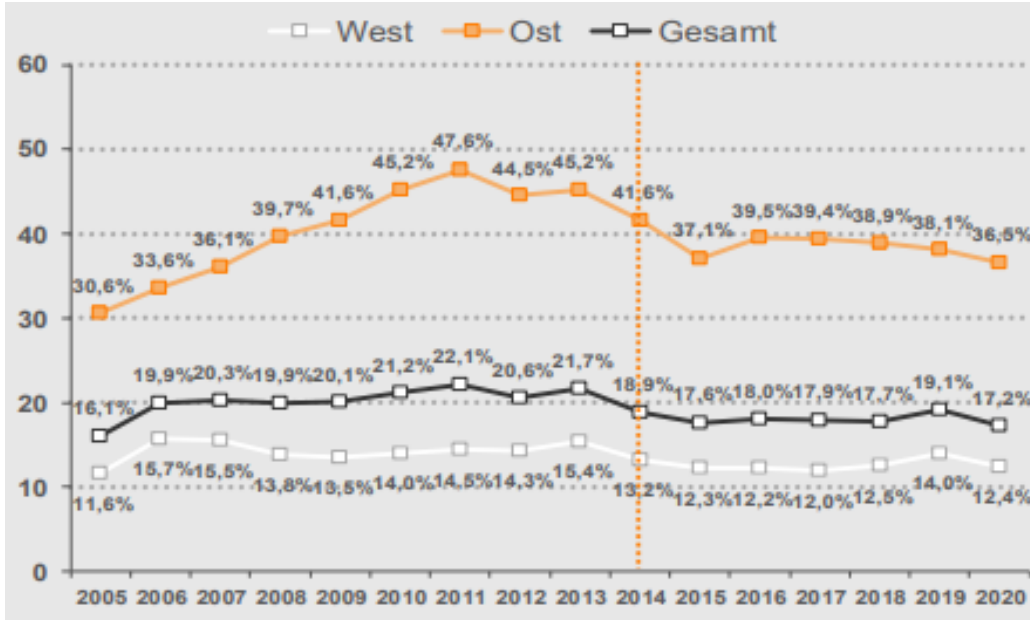


Top 10 Cigarettenmarken 2020

Marktanteile in % (Veränderung zu 2019 in % und in Stück)



Anteil nicht in Deutschland versteuerter Cigaretten 2020 I



Gewichtete Jahreswerte 2005 – 2019 (2020 hochgerechnet)

Nicht in Deutschland versteuerte Cigaretten:

National: 17,2%
West: 12,4%
Ost: 36,5%