

# Hall Tabakwaren

# 119 Jahre Hall Tabakwaren

---

1903 – 2022

**Tradition schafft Vertrauen.**

Ein Privatunternehmen in der 4. Generation stellt sich vor.

# Zentralverwaltung

---

Eigentümer: Dr. Michael Reisen-Hall

Geschäftsführer: Dr. Stephan Speckgens

Prokurist: Michael Schön

Prokurist: Johannes Kayenburg-Hall

# Kennzahlen

---

## Jahresumsätze (netto):

2018:	1.015	Mio. €
2019:	1.088	Mio. €
2020:	1.157	Mio. €
2021:	1.123	Mio. €

Cigarettenautomaten:	30.900
Kunden im Großhandelsgeschäft:	4.100
Mitarbeiter:	720
Fahrzeuge:	300

# Niederlassungen

---

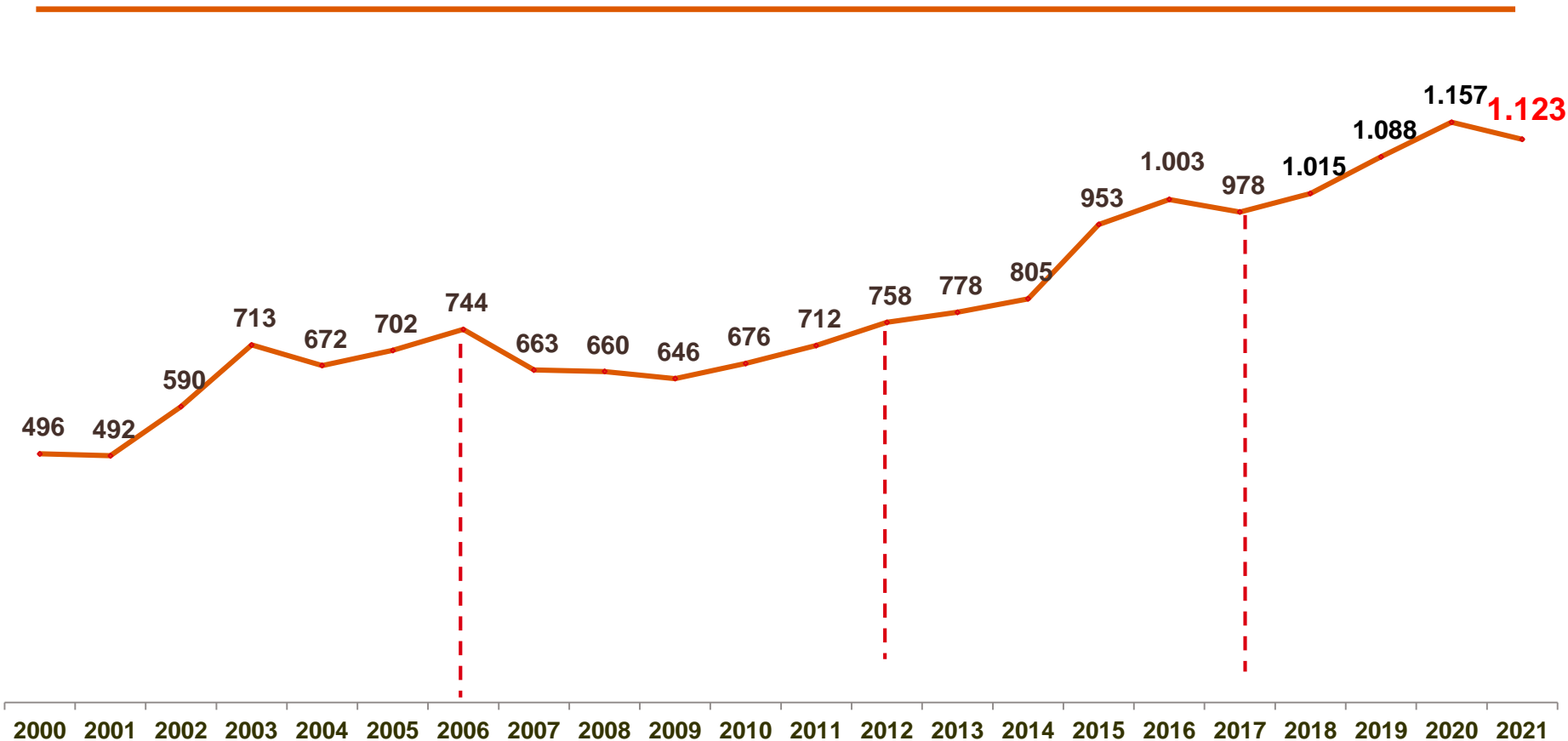


# Niederlassungen (Leitung)

---

<b>Baienfurt / Bodensee (AG &amp; GH):</b>	Klaus Wochner
<b>Berlin / Großbeeren (AG &amp; GH):</b>	Jan Meltke
<b>Bielefeld (GH):</b>	Christoph Tönsing
<b>Hilden / Düsseldorf (GH):</b>	Frank Ahlf
<b>Lollar / Gießen (AG &amp; GH):</b>	Mario Hirschfeld
<b>Plaidt / Koblenz (AG &amp; GH):</b>	Georg Epe
<b>Sulzbach / Saarbrücken (AG &amp; GH):</b>	Christoph Schläger
<b>Warburg (AG)</b>	Christian Klauke
<b>Worms (AG &amp; GH):</b>	Wolfram Huber
<b>Würselen / Aachen (AG &amp; GH):</b>	Heiko Kluy

# Umsatzentwicklung Hall Gesamt 2000 – 2021 in Mio. €



1. in 2015 Umsatz ohne Prepaid-Umsätze, Dies bedeutet einen optischen Rückgang von 17,6 Mio. €.
2. Rückvergütungen werden nach wie vor nur zum Jahresende für die offizielle Umsatzmeldung zu berücksichtigt, um das System nicht unnötig zu verkomplizieren.
3. Zahlungsausfälle, bzw. offene Forderungen werden aus pragmatischen Gründen und aufgrund der insgesamt überschaubaren Höhe nicht umsatzmindernd berücksichtigt.
4. Umsätze ab 2015 inklusive der Niederlassung Lollar.

# Unternehmensdaten

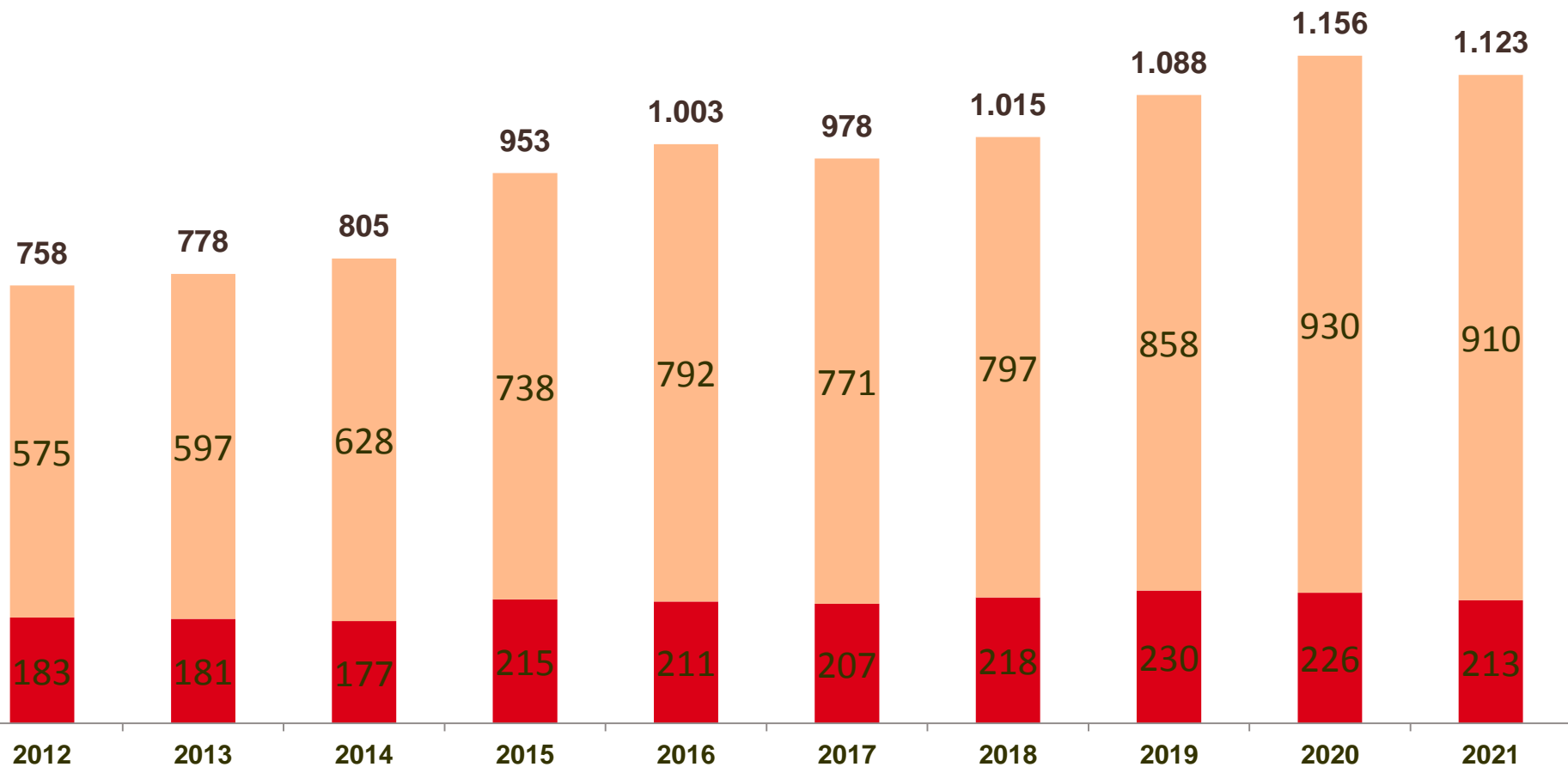
	2018	2019	2020	2021	+/- in % 2021 zu 2020
Zahl der Standorte	10	10	10	10	0
Umsatz (netto)	<b>998,2 Mio. €</b>	<b>1.072,0 Mio. €</b>	<b>1.135,4 Mio. €</b>	<b>1.118,9 Mio. €</b>	-1,5%
Großhandelsgeschäft (GH)	<b>780,2 Mio. €</b> <small>(Anteil: 78,15%)</small>	<b>842,5 Mio. €</b> <small>(Anteil: 78,51%)</small>	<b>908,8 Mio. €</b> <small>(Anteil: 80,05%)</small>	<b>905,9 Mio. €</b> <small>(Anteil: 80,96%)</small>	-0,3%
davon Systemumsatz	<b>179,5 Mio. €</b> <small>(Anteil: 23,0%)</small>	<b>236,6 Mio. €</b> <small>(Anteil: 28,06%)</small>	<b>259,1 Mio. €</b> <small>(Anteil: 28,51%)</small>	<b>256,9 Mio. €</b> <small>(Anteil: 28,39%)</small>	-0,8%
Zahl der Großhandelskunden	5.000	4.300	4.171	4.104	-1,6%
Automatengeschäft (AG)	<b>218,1 Mio. €</b> <small>(Anteil: 21,85%)</small>	<b>229,5 Mio. €</b> <small>(Anteil: 21,41%)</small>	<b>226,5 Mio. €</b> <small>(Anteil: 19,95%)</small>	<b>213 Mio. €</b> <small>(Anteil: 19,04%)</small>	-6,0%
Zahl der Automaten <small>(inkl. Zukäufe)</small>	31.000	33.700	32.300	30.909	-4,3%
Mitarbeiter (31.12.)	600	664	748	720	-3,7%
Cash Flow <small>(Gewinn + AFA)</small>	23,6 Mio. € <small>(2,37 % v. Umsatz)</small>	27,3 Mio. € <small>(2,55 % v. Umsatz)</small>	31,6 Mio. € <small>(2,78 % v. Umsatz)</small>	27,67 Mio. € <small>(2,78 % v. Umsatz)</small>	-12,4%
Ebitda Hall gesamt <small>(Gewinn + Zinsen + GewSt + alle Abschreibungen)</small>	27,3 Mio. € <small>(2,73 % v. Umsatz)</small>	31,16 Mio. € <small>(2,91 % v. Umsatz)</small>	36,02 Mio. € <small>(3,17 % v. Umsatz)</small>	31,46 Mio. € <small>(3,17 % v. Umsatz)</small>	-12,7%
Ebitda Großhandelsgeschäft (GH)	12,9 Mio. € <small>(1,65 % v. GH - Umsatz)</small>	14,94 Mio. € <small>(1,77 % v. GH - Umsatz)</small>	19,58 Mio. € <small>(2,15 % v. GH - Umsatz)</small>	18,37 Mio. € <small>(2,06 % v. GH - Umsatz)</small>	-6,2%
Ebitda Automatengeschäft (AG)	14,4 Mio. € <small>(6,6 % v. AG - Umsatz)</small>	16,22 Mio. € <small>(7,07 % v. AG - Umsatz)</small>	16,43 Mio. € <small>(7,25 % v. AG - Umsatz)</small>	13,09 Mio. € <small>(6,14 % v. AG - Umsatz)</small>	-20,3%
Vorsteuergewinn <small>(Gewinn + GewSt)</small>	<b>21,8 Mio. €</b>	<b>23,9 Mio. €</b>	<b>28,7 Mio. €</b>	<b>24,6 Mio. €</b>	-14,3%
Vorsteuerrendite (in % v. Umsatz)	2,2%	2,2%	2,5%	2,2%	
Eigenkapital <small>(in % der Bilanzsumme)</small>	109,1 Mio € 62%	109,2 Mio € 62%	120,6 Mio € 87%		
Eigenkapitalrendite <small>(Vorsteuergewinn in % zum Eigenkapital)</small>	20,0%	22,4%	23,8%		

\*Umsatz netto ohne RV; 2016 & 2019 Umsatz ohne Telefonkartenumsätze; ab 2019 Mitarbeiterköpfe



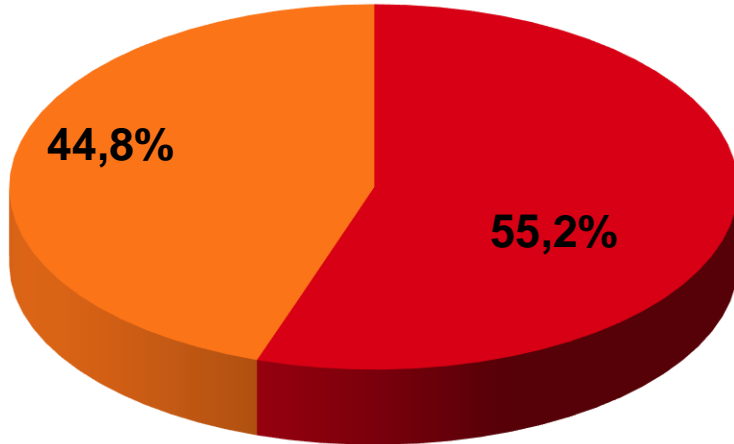


# Umsatzentwicklung Gesamt AG & GH 2012 – 2021 (in Mio. €)

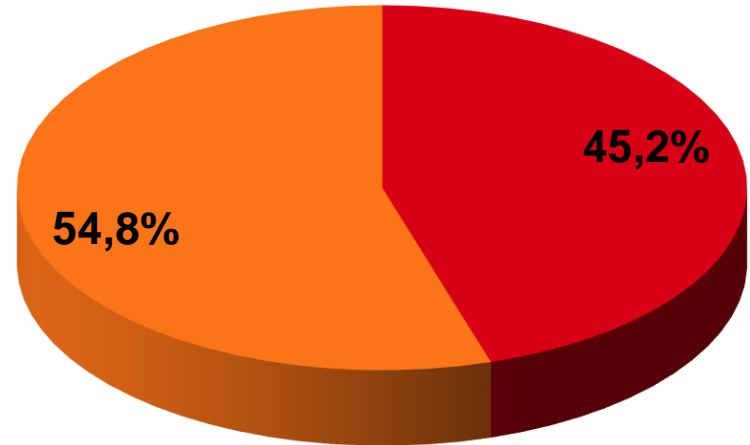


# Umsatzanteile Großhandels- und Automaten-geschäft

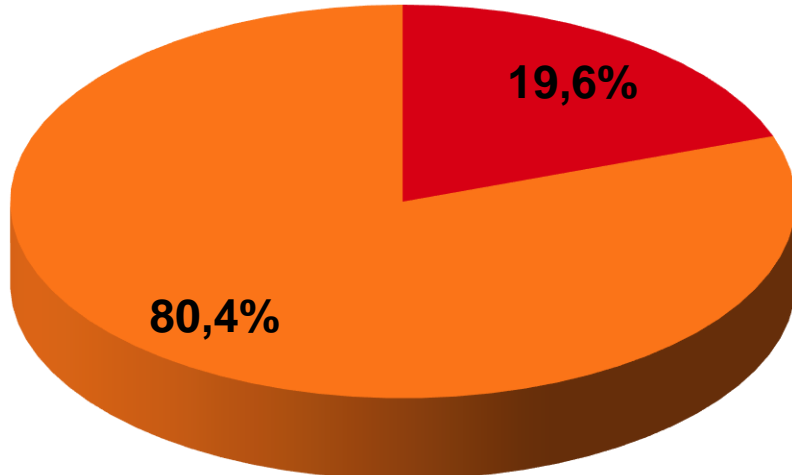
1996



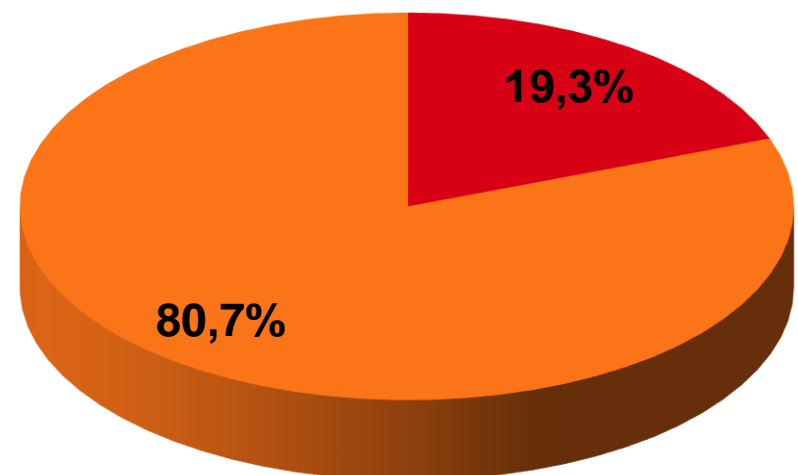
2000



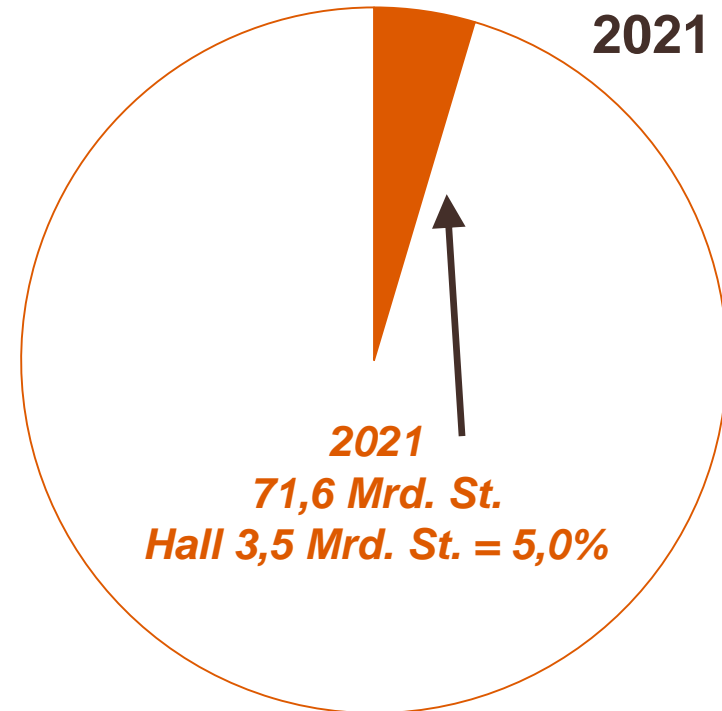
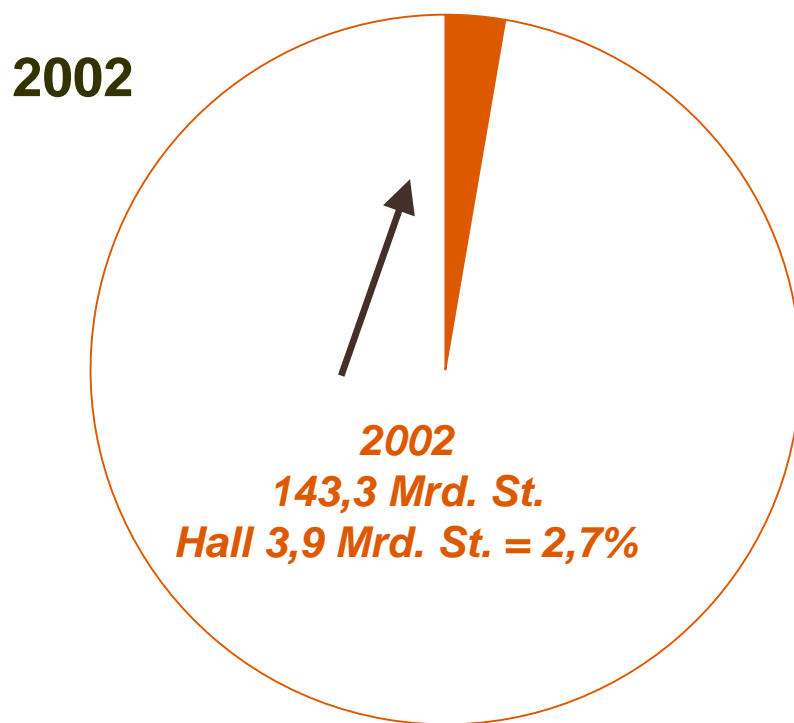
2020



2021



# Anteil Hall Tabakwaren am FMC Markt (2002 / 2021)



Trotz sinkender Stückzahl, konnte der Anteil von Hall Tabakwaren am Gesamtmarkt um 2,3% auf 5,0% gesteigert werden!

# Automatenumsätze pro NL

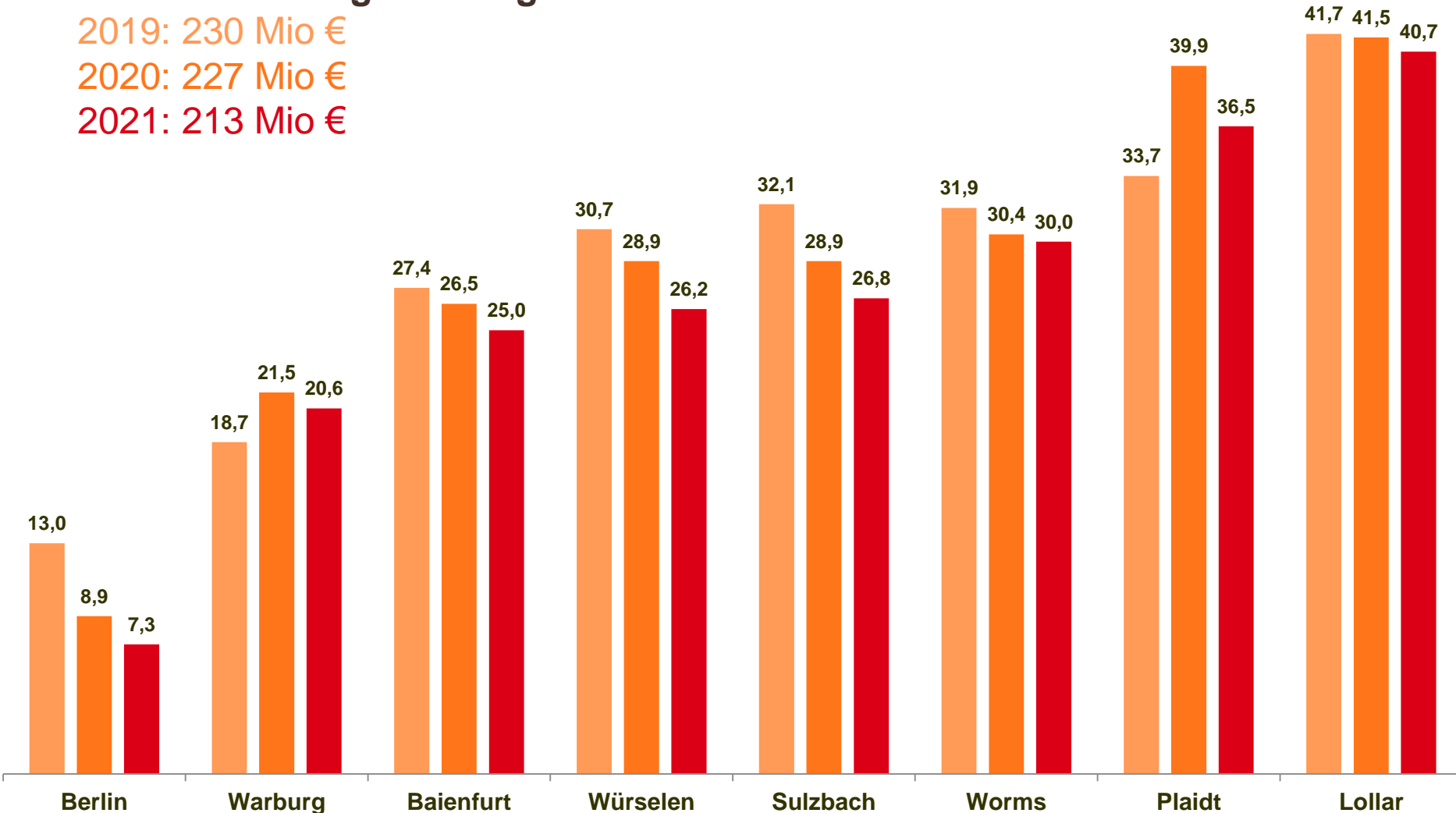
## 2019 – 2021 in Mio. €

### Hall Automatengeschäft gesamt:

2019: 230 Mio €

2020: 227 Mio €

2021: 213 Mio €



# Großhandelsumsätze pro NL

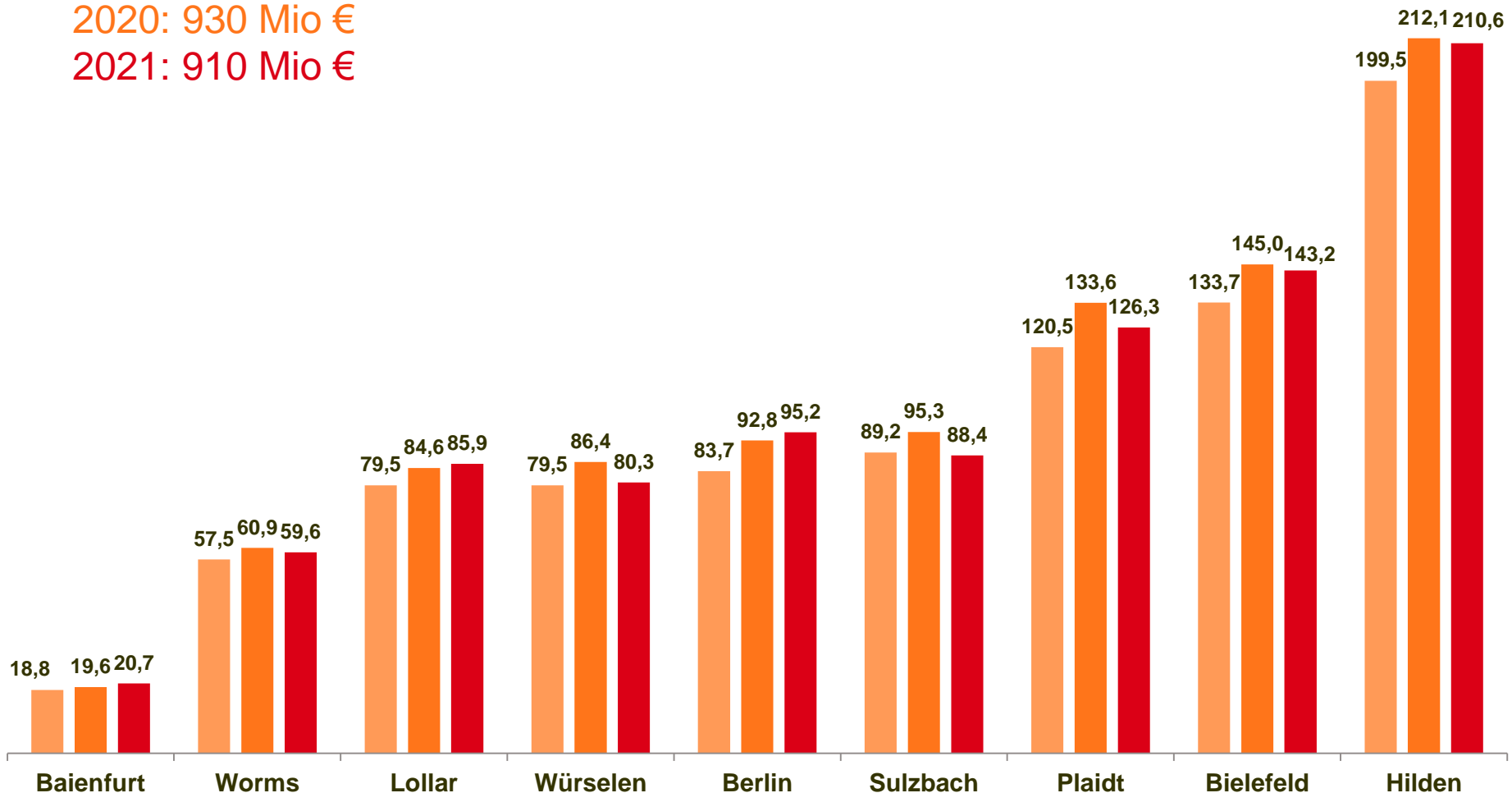
2019 – 2021 in Mio. € (inkl. Prepaid & RV)

## Hall Großhandelsgeschäft gesamt:

2019: 862 Mio €

2020: 930 Mio €

2021: 910 Mio €



# Hall Impressionen

## Außenautomat



## Innenautomat



# Hall Impressionen

## Belieferungsfahrzeug



## Automatenfahrzeug

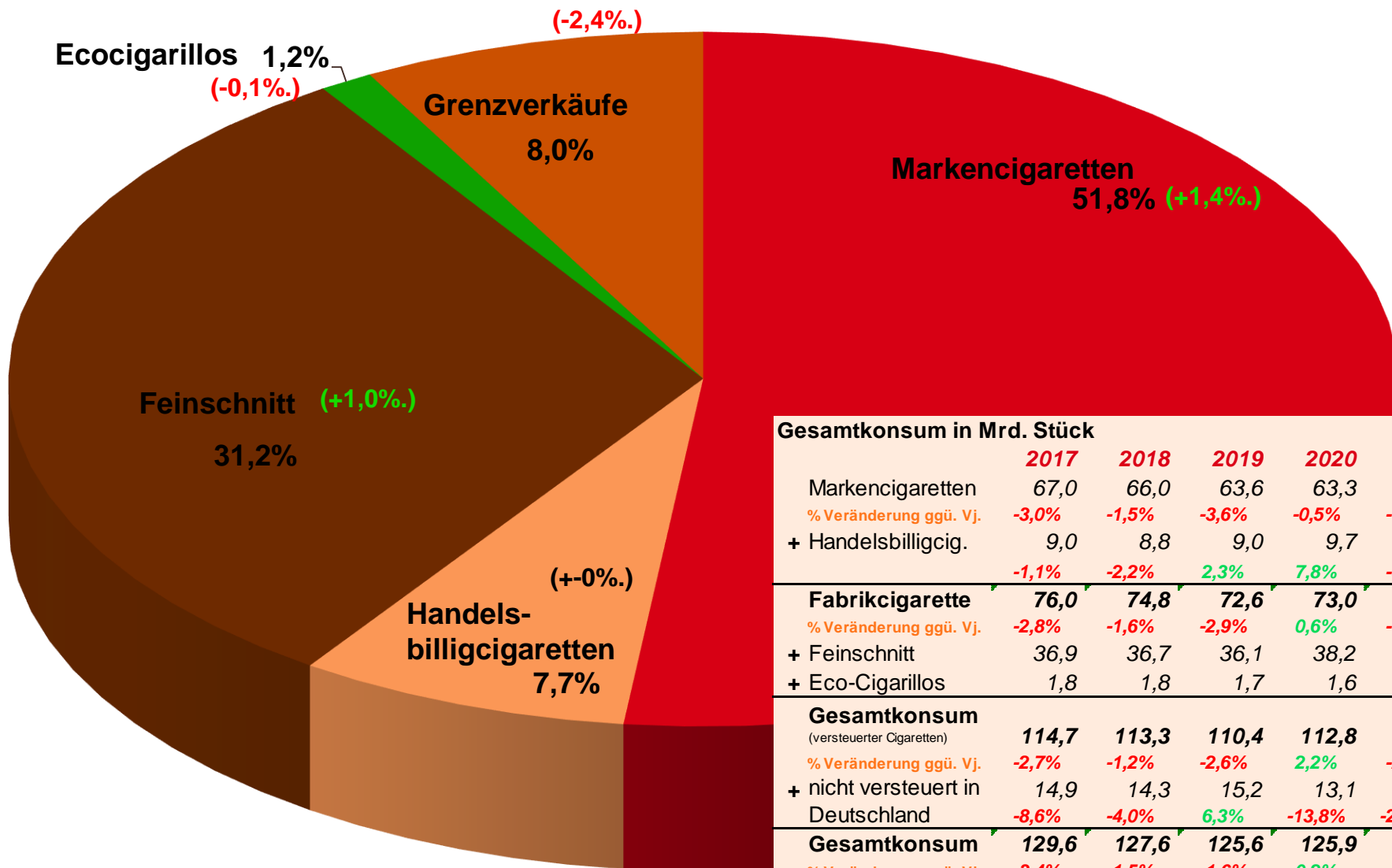




# Marktüberblick

Gesamtkonsum: 120,2 Mrd. Stück

## Gesamtkonsum 2021

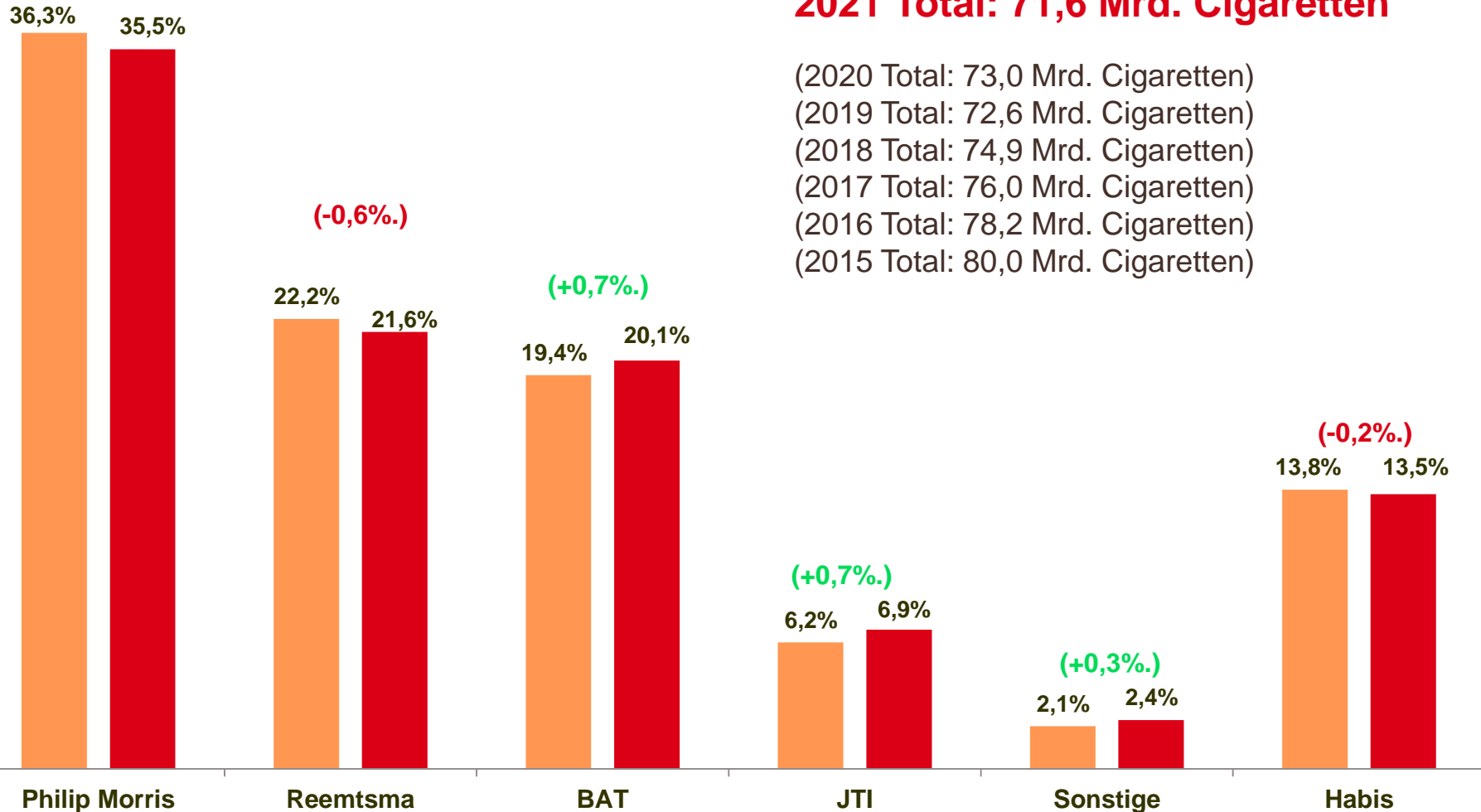


Gesamtkonsum in Mrd. Stück					
	2017	2018	2019	2020	2021
Markencigaretten	67,0	66,0	63,6	63,3	62,3
% Veränderung ggü. Vj.	-3,0%	-1,5%	-3,6%	-0,5%	-1,6%
+ Handelsbilligcig.	9,0	8,8	9,0	9,7	9,3
	-1,1%	-2,2%	2,3%	7,8%	-4,1%
<b>Fabrikcigarette</b>	<b>76,0</b>	<b>74,8</b>	<b>72,6</b>	<b>73,0</b>	<b>71,6</b>
% Veränderung ggü. Vj.	-2,8%	-1,6%	-2,9%	0,6%	-1,9%
+ Feinschnitt	36,9	36,7	36,1	38,2	37,5
+ Eco-Cigarillos	1,8	1,8	1,7	1,6	1,5
<b>Gesamtkonsum</b> (versteuerter Cigaretten)	<b>114,7</b>	<b>113,3</b>	<b>110,4</b>	<b>112,8</b>	<b>110,6</b>
% Veränderung ggü. Vj.	-2,7%	-1,2%	-2,6%	2,2%	-2,0%
+ nicht versteuert in Deutschland	14,9	14,3	15,2	13,1	9,6
	-8,6%	-4,0%	6,3%	-13,8%	-26,7%
<b>Gesamtkonsum</b>	<b>129,6</b>	<b>127,6</b>	<b>125,6</b>	<b>125,9</b>	<b>120,2</b>
% Veränderung ggü. Vj.	-3,4%	-1,5%	-1,6%	0,2%	-4,5%

# Marktanteile Cigarettenhersteller

**2020 / 2021**

(-0,8%.)



**2021 Total: 71,6 Mrd. Cigaretten**

(2020 Total: 73,0 Mrd. Cigaretten)

(2019 Total: 72,6 Mrd. Cigaretten)

(2018 Total: 74,9 Mrd. Cigaretten)

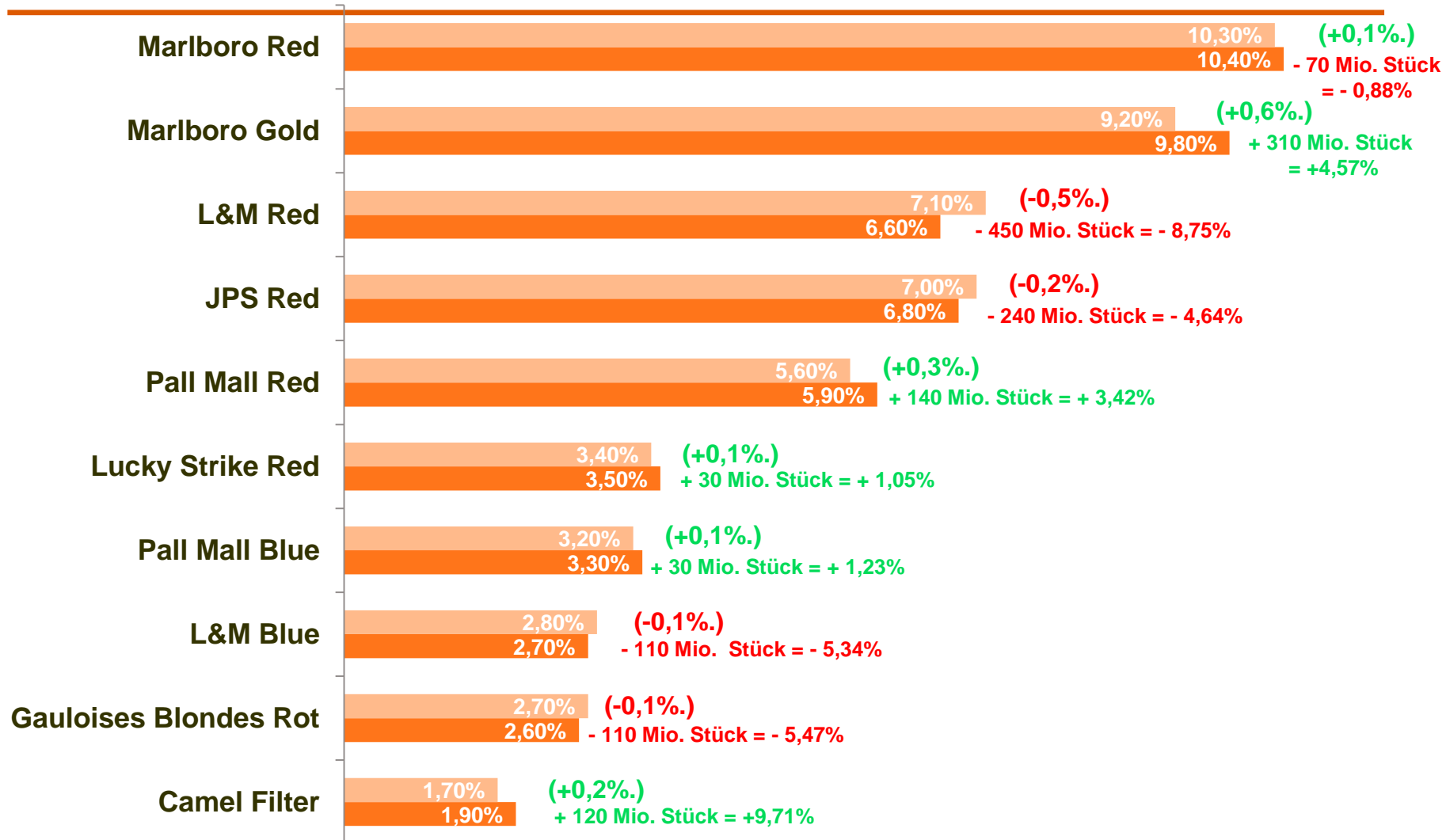
(2017 Total: 76,0 Mrd. Cigaretten)

(2016 Total: 78,2 Mrd. Cigaretten)

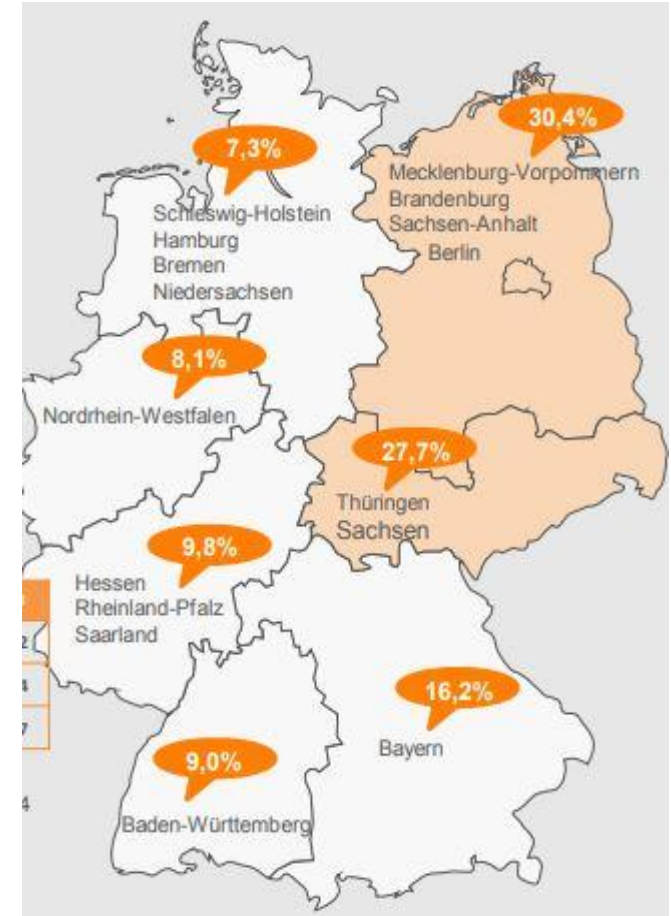
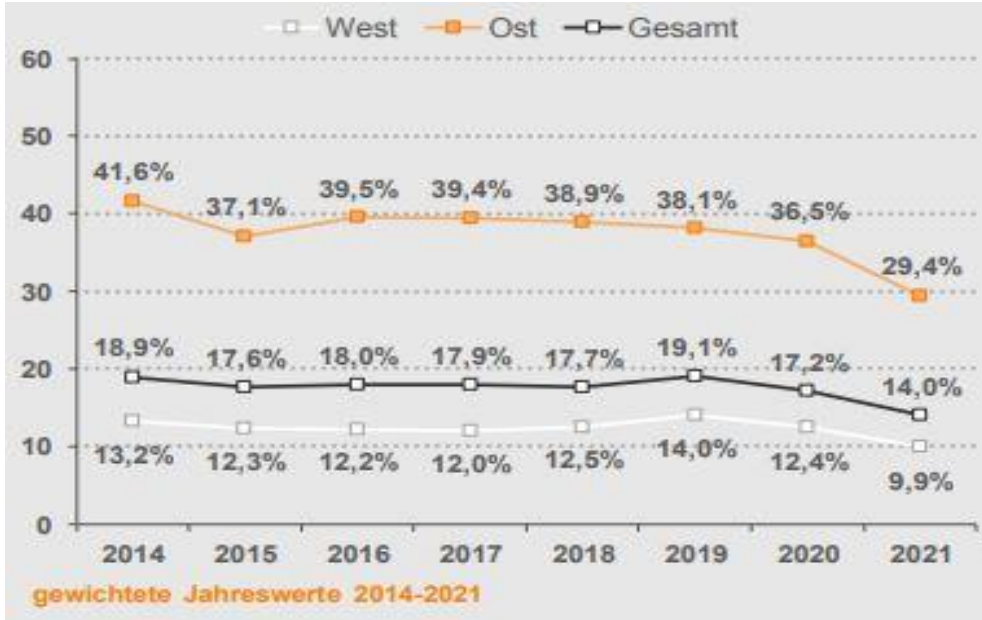
(2015 Total: 80,0 Mrd. Cigaretten)

# Top 10 Cigarettenmarken 2021

Marktanteile in % (Veränderung zu 2020 in % und in Stück)



# Anteil nicht in Deutschland versteuerter Cigaretten 2021 I



Gewichtete Jahreswerte 2014 – 2020 (2021 hochgerechnet)

Nicht in Deutschland versteuerte Cigaretten:

**National:** 14,0%  
**West:** 9,9%  
**Ost:** 29,4%